



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 040100
«Социология»**

Профиль «Социальная антропология»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Конструирование личного пространства посредством онлайн-коммуникации

Выполнила: студентка дневного отделения
4 курса, 4 группы
Сильченкова Инна Анатольевна

Научный руководитель: Ассистент кафедры
культурной антропологии
и этнической социологии,
Гвоздилов Денис Сергеевич

Санкт-Петербург
2016 год

Оглавление

Оглавление	2
Введение	3
Глава I Теоретические аспекты изучения пространства	5
1.1. Пространство в социологии и социальной антропологии	5
1.2. Личное пространство – подходы к определению	17
1.3. Информационное наполнение пространства: Публичность, Приватность, Интимность	26
Глава II Анализ эмпирических материалов	31
2.1. Процедура исследования	31
2.2. Структура Интернет-Дневника как Личного пространства	37
2.3. Возможно ли Личное пространство вне diary.ru? Кейсы «журналов»	51
2.4. Интимная информация и Личное пространство	61
Заключение	69
Список литературы	73
Приложение 1. Сведения об информантах с ресурса diary.ru	78
Приложение 2. Материалы кейсов Электронных Журналов.	92
Приложение 3. Транскрипт рассказа об обмене интимной информацией с незнакомым человеком.	94

Введение

В настоящее время интернет занимает все большее место в жизни современного человека. Некоторые виды активности и межличностного взаимодействия нашли свое отражение на просторах всемирной паутины, другие – изменились, чтобы включать себя в виртуальную коммуникацию.¹ Как некоторые аспекты интернета повлияли на реальную жизнь, так и существующие в обществе виды реальных взаимодействий влияют на существование индивидов в интернет-пространстве². Одним из таких «переносов» можно считать существование пространств, страниц в интернете, которые воспринимаются пользователями как личные пространства.

Цель данного исследования – определить способы конструирования личного пространства и участвующие в этом процессе элементы и характеристики. Осуществление данной цели подразумевает под собой выполнение ряда задач:

- выделить категории, характеризующие пространство как личное, и принадлежащие им элементы;
- составить выборку дневников и кейсов, отвечающих заданным характеристикам Личного Пространства;
- провести анализ отобранных материалов в соответствии с рассматриваемой теоретической схемой;
- рассмотреть условия взаимного существования Личного Пространства и интимной информации;
- основываясь на рассмотренных теоретических аспектах, дать интерпретацию полученных данных.

Объектом данного социологического исследования в данной работе являются интернет-страницы пользователей, определяемые как Личные

¹ DiMaggio, P., Hargittai, E., Neuman, W., & Robinson, J.. Social Implications of the Internet // Annual Review of Sociology. 2001. №27. P.307-308.

² Рыков Ю.Г.// Интернет-коммуникация: тренд современного развития/ Современная социологическая методология от теории к практике: сборник статей по итогам II Ежегодной Социологической школы, под ред. профессора Бороноева А.О. – СПб.: ООО «Северная Нива». 2012. С.251-252.

Пространства, а предметом – те элементы и характеристики, которые определяют это пространство как личное.

Таким образом, в данной работе будут рассматриваться различные аспекты, позволяющие тому или иному дневнику представляться Личным Пространством и выполнять соответствующие функции. Для изучения данных аспектов разработана классификация причин и форм их проявления.

Необходимо также добавить несколько слов о структуре работы. Работа состоит из двух глав. В первой главе приведены основные теоретические представления об изучаемом объекте и главные понятия, используемые в данной работе. Глава состоит из трех частей. В первой части рассматриваются различные подходы к определению пространства и его свойств в социологии и антропологии. Вторая часть включает в себя определения личного пространства. Наконец, третья часть рассматривает информационное наполнение пространства и соотношение его сфер. Вторая глава состоит из четырех частей и включает в себя анализ эмпирических материалов. Первая часть является описанием процедуры отбора и анализа данных, вторая - анализом собранных данных об интернет-дневниках. Третья часть на примере кейсов рассматривает возможность создания Личного пространства вне платформы diary.ru, в четвертой же части на примере «пограничных» сайтов, определяющихся как «публичная интимность», рассматривается значение наличия интимной информации в процессе конструирования Личного Пространства. В заключении работы приводятся выводы по результатам исследования.

Глава I

Теоретические аспекты изучения пространства

1.1. Пространство в социологии и социальной антропологии

Понятие пространство является одним из важных понятий не только естественных наук, но также играет большую роль в науках социальных. Так, многие ученые разрабатывали подходы к этому понятию в рамках социологии, антропологии, психологии, и ряда других пограничных или смежных дисциплин. В данной части будут рассматриваться социологические и антропологические аспекты понятий пространство и социальное пространство.

В основном в социологических и антропологических трудах анализ понятия пространство происходил именно в контексте материального, физического мира, а также мира социального.

Одним из первых социологов, начавших всерьез заниматься социологией пространства был Георг Зиммель. Сам термин «социология пространства»³ был введен им в 1903 году в одноименной работе.⁴ В понимании Зиммеля социальная организация обычно требует и пространственной организации – например, положение власти находит свое воплощение через территориальный контроль, а обращение с людьми зачастую зависит от их положения в пространстве.⁵ Понимание пространства в социологии Зиммеля выросло в первую очередь из понимания пространства физического.

Анализируя социологию пространства Зиммеля, различные ученые делали попытки упорядочить его видение, выделив характеристики, приписываемые им

³ Филиппов А. Прикладная социология пространства // Социологическое обозрение. 2009. Т.8 №3. С. 4.

⁴ Simmel, G.. The sociology of space. In D. Frisby & M. Featherstone (Eds.), *Simmel on culture*. London: Sage Publications. 1997/2000. pp.137-174.

⁵ Lechner F. Simmel on social space // *Theory, Culture & Society*. August 1991. vol. 8 №3. P.196.

пространству.⁶ Так, Б.Верлен выделяют только три черты пространственного измерения физического мира (впоследствии о них же пишет и В. Гусев):⁷

- Исключительность;
- Подвижность или неподвижность (мобильность);
- Дистанция.

Под исключительностью Зиммель подразумевает то, что все пространства обладают своими собственными чертами, что делает их уникальными и отличает от других пространств, пусть даже и похожих. Эта уникальность производится как физическими и материальными характеристиками пространства, так и более абстрактными, идеальными принципами, такими как «интеллектуальные, экономические и политические волны»⁸ Так, каждое пространство существует в воплощении своей собственной географии и своей собственной культуры, чье гармоничное или случайное соотношение приводит к формированию уникальности данного пространства.⁹

Дистанция в случае понимания пространства в работах Зиммеля представляет собой ту или иную «приближенность», несущую в себе интеракционистский характер. Так, понимание дистанции невозможно без понимания положения Другого в пространстве. Действительно, определение дистанции и уровня приближенности одного индивида к другому невозможно, пусть даже это и очевидно, без наличия этого самого Другого, по отношению к которому и рассматривается дистанция. Также дистанция включает в себя ряд условий - наличие или отсутствие индивида в пространстве с другим индивидом, его физическое расположение по отношению к этому индивиду, их расположение не только в этом пространстве, но и в времени. Также следует отметить, что

⁶ Werlen B. Society, action and space: an alternative human geography. Taylor & Francis e-Library, 2003. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.univpgri-palembang.ac.id/perpus-fkip/Perpustakaan/Geography/Geografi%20manusia/Benno_Werlen_Society,_Action_and_Space_An_Alternative_Human_Geography__1992.pdf p.168-171

⁷ Гусев А. Категория социальной дистанции в творчестве Г. Зиммеля // Социологические Исследования. 2009. №04. С.123-130

⁸ Simmel, G.. The sociology of space. In D. Frisby & M. Featherstone (Eds.), Simmel on culture. London: Sage Publications. 1997/2000. P.139.

⁹ Cunningham J. Georg Simmel's Spatial Sociology and Tutoring Centers as Cultural Spaces // The Learning Assistance Review. Volume 18. №2. P.10-11.

дистанция может быть как причиной социальных интеракций, так и, наоборот, препятствием для их осуществления, а также влиять на ход их протекания и интенсивность. Тем не менее, Зиммель выделяет две крайности, которые остаются неизменными при изменении дистанции в положении двух агентов. Это исключительно объективные деловые отношения, экономические или научные, а также чувство любви или религиозного поклонения. В обоих этих случаях находятся причины для сглаживания разделяющего влияния физической дистанции – в первом случае это использование логических и письменных форм и официального стиля, дающих возможность опустить близкий физический контакт, а во втором – чувство эмоциональной привязанности.¹⁰ В остальных же случаях чем больше социальные отношения отличаются от этих двух крайностей, тем более они изменяются под влиянием физической дистанции или близости, и тем более необходимо нахождение в одном физическом пространстве для продолжения тех или иных взаимодействий. Более того, Зиммель утверждает, что все социальные отношения могут быть выстроены по шкале между двумя выше обозначенными крайностями, где критерием будет выступать пространственная близость или пространственная дистанция, которая поощряет или замедляет социальные процессы между участниками.¹¹

Таким образом, пространственная дистанция между положениями людей в пространстве может поддерживать социальные отношения в зависимости от способности к абстракции.¹² Чем ниже эта способность, тем слабее социальные отношения двух физически удаленных агентов. Отсутствие этой способности приводит к тому, что все объекты в пределах близкой физической дистанции становятся вовлечены в комплексные социальные отношения, тем самым позволяя говорить о прямой зависимости социальных отношений от физической

¹⁰ Werlen B. Society, action and space: an alternative human geography. Taylor & Francis e-Library, 2003. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.univpgri-palembang.ac.id/perpus-fkip/Perpustakaan/Geography/Geografi%20manusia/Benno_Werlen_Society,_Action_and_Space_An_Alternative_Human_Geography__1992.pdf p.170.

¹¹ Simmel, G.. The sociology of space. In D. Frisby & M. Featherstone (Eds.), Simmel on culture. London: Sage Publications. 1997/2000. pp.137-174.

¹² Там же.

дистанции. Также социальные отношения сильнее в условиях физической приближенности их участников, так как позволяют осуществлять взаимодействие в течение короткого промежутка времени после возникновения необходимости в этом взаимодействии.

Мобильность представляет собой физическую способность или неспособность объектов менять свое положение в пространстве. Начиная с простой способности к перемещению, в дальнейшем неподвижные объекты возможно далее разделить на те, которые полностью недвижимы по отношению к направленной на них или на пространство вокруг них деятельности, а передвижение само зачастую по объективным причинам невозможно, и на те, которые могут менять свое положение в пространстве, но не делают этого по тем или иным причинам. От того, мобилен или немобилен ли индивид, группа или какой другой объект, зависит вся структура пространства и активности, протекающей в его границах. Более того, предметы материального мира, задействованные в тех или иных действиях социальных субъектов также определяют структуру пространства в зависимости от своего уровня мобильности. Отсутствие мобильности у социального объекта становится причиной выстраивания ряда особых социальных отношений вокруг него. Так, будучи важным элементом того или иного действия, немобильный объект побуждает мобильных социальных агентов менять свое положение в пространстве и перемещаться к нему. В силу того, что определенные социальные отношения и процессы привязаны к тому или иному объекту, обладающему своим местом в физическом пространстве, этот объект становится опорной точкой развивающихся вокруг него «отношений и социального контекста».¹³

Понимание мобильности и немобильности затрагивает то, что Ф.Лехнер выделяет как особое качество пространства и объектов в нем – Фиксацию. Фиксация пространства, или закреплённость, выражается в постоянстве позиции

¹³ Simmel, G. 'Soziologie des Raumes'// Jahrbuch für Gesetzgebung, Verwaltung und Volkswirtschaft im Deutschen Reich. 1903. Цит. По Werlen B. Society, action and space: an alternative human geography. Taylor & Francis e-Library, 2003. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.univpgri-palembang.ac.id/perpus-fkip/Perpustakaan/Geography/Geografi%20manusia/Benno_Werlen_Society,_Action_and_Space_An_Alternative_Human_Geography__1992.pdf.169 Дата обращения: 23.05.2016.

его существования. Это может пониматься как с точки зрения необходимости присутствия набора индивидов в определенном месте в одно и то же время, так и с точки зрения памяти и эмоций. Постоянство в данном случае может рассматриваться как, например, отнесение к определенному месту и времени в тех или иных воспоминаниях о событиях и местах.¹⁴ Это своеобразное «понимание зафиксированного пространства». Объекты в нем могут оставаться как в относительном покое (например, здания в городе), так и быть подвержены перемещениям (мебель в комнате). Тем не менее, все эти объекты являются важными элементами в процессе социализации – например, церковь будет являться не просто физическим местом, но также местом собрания верующих, а в некоторых случаях – определять пространство вокруг, являясь ориентиром.¹⁵ Таким образом, церковь станет опорной точкой для ряда социальных отношений, процессов и контекста, описываемых в предыдущем абзаце.

Ф.Лехнер также упоминает¹⁶ эти узловые точки восприятия пространства в теории Г.Зиммеля, но в то же время он обращает особое внимание на проведение внутренних границ в пространстве и внешнее ограничение. В данном случае наличие внутренних границ обеспечивает интеграцию и, как он выражается, центристость (centripetality) общества. Подобное разделение приносит порядок в общество, усиливает его, а в некоторых случаях также добавляет ясности конфликтным ситуациям. Границы эти в первую очередь представляют собой психологический, или, что более верно, социальный, а не пространственный факт. Тем не менее, как социальная граница может получить свое материальное воплощение, так и физическая граница определяет границу социальную. Следует отметить, что границы служат не только границами в прямом смысле слова, но и являются объединением, так как заключенные внутри индивиды разделяют те или иные социальные характеристики. Приводя пример того, как рамка картины приводит к единству видения, а также к единству

¹⁴ Lechner F. Simmel on social space // Theory, Culture & Society. August 1991. Vol. 8. №3. P.197-198.

¹⁵ Cunningham J. Georg Simmel's Spatial Sociology and Tutoring Centers as Cultural Spaces // The Learning Assistance Review. Volume 18, №2. P.11.

¹⁶ Lechner F. Simmel on social space // Theory, Culture & Society. August 1991. vol. 8 №3. P.197.

восприятия изображенных на ней элементов, Зиммель утверждает, что так и границы и разделения пространств, пусть и не во всех случаях, подразумевают те или иные правила и функции относительно заключенных в них пространств.

Других взглядов на устройство пространства с точки зрения социологии придерживался американский социолог Ирвинг Гофман. В своих работах он затрагивал различные аспекты значения пространства в социальных взаимодействиях. Одной из наиболее известных его теорий, рассматривающих пространственное измерение в социологии, является драматургический подход.

Основная мысль, представленная Гофманом в этом подходе заключается в его представлении повседневной жизни с точки зрения театрального представления, в то время как участники, обычные акторы, на деле исполняют свои роли в различных социальных процессах. Один из основных терминов в этом подходе – исполнение.¹⁷ Исполнением Гофман называет проявление деятельности, активности индивида, во время его присутствия, выступления перед зрителями – аудиторией. То есть это все проявления деятельности исполнителя, которые тем или иным образом оказывают влияние на любых других участников взаимодействия. В свою очередь, исполнитель может верить в то, что он делает и во впечатление, производимое своим действием, а может и притворяться, даже доходя до уровня цинизма по отношению к исполнению и аудитории.

Пространство, так или иначе задействованное в исполнении, Гофман разделяет на две части по аналогии со сценой в театре. Так, он выделяет передний и задний план. В передний план входят те объекты и приемы, которые исполнитель осознанно или неосознанно использует как инструменты для произведения впечатления на аудиторию в ходе исполнения.¹⁸ Передний план определяет ситуацию для наблюдающих исполнение. В передний план могут входить как обстановка или «декорации» (мебель, физическое расположение участников), так и личный передний план. В личный передний план включаются

¹⁷ Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ. и вступ. статья А. Д. Ковалева. М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле». 2000. С.48.

¹⁸ Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ. и вступ. статья А. Д. Ковалева. М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле». 2000. С.55.

характеристики, определяющие исполнителя.¹⁹ К материальным характеристикам личного переднего плана можно отнести внешний вид, указывающий на социальное положение исполнителя в данный момент, физический облик исполнителя (его раса, пол, внешний вид, рост, осанка, стиль одежды). Сюда также необходимо отнести различные знаки официального положения, маркирующие исполнителя как принадлежащего к тому или иному рангу. Другой же частью личного переднего плана исполнителя являются его «поведенческие» характеристики. Сюда будут относиться манеры, сигнализирующие о его роли в исполнении и о положении исполнителя в обществе, характерный стиль речи и речевые обороты, различные жесты. Материальные характеристики личного переднего плана и манеры могут дополнять друг друга, создавая единое полное восприятие исполнителя, а могут противоречить друг другу. Идеальным же типом можно назвать соответствие внешности, манер и обстановки.

В различных рутинных исполнениях (где под рутинной подразумевается предустановленный образец поведения, раскрываемый в ходе представления и который может быть использован в других случаях) может быть задействован одинаковый передний план.

Вторая часть пространства, выделяемая Гофманом, называется задним планом или закулисной зоной. Она включает в себя все те факты, предметы, действия и отношения, которые не представляются на обозрение аудитории и скрываются от нее. Как правило, эта зона отделяется от зоны переднего плана теми или иными способами, будь это различные перегородки, стены и тому подобное.²⁰ Также зона закулисы используется для временного отдыха исполнителя – сюда он может уйти, чтобы передохнуть от аудитории, внести правки в свое исполнение, подготовиться к его следующей части или совершить действия, которые не соотносятся с его личным передним планом и, соответственно, не должны быть увидены аудиторией. Задний план является закрытой территорией, и исполнитель надеется, что в нее не вторгнутся

¹⁹ Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ. и вступ. статья А. Д. Ковалева. М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле». 2000. С.57-58.

²⁰ Там же. С.149-150.

посторонние, за исключением членов команды, если исполнение подразумевает командную работу – в таком случае закулисная зона является общей для всей группы исполнителей.

Помимо зон переднего и заднего плана Гофман также выделяет так называемую «внешнюю зону», представляющую собой все то пространство, которое не включено в зоны первых двух видов. Внешняя зона не является по отношению к происходящему исполнению ни передней, ни задней, является внешним миром по отношению к месту действия и включает в себя предметы, действия и людей, посторонних по отношению к исполнению. Впоследствии Гофман отмечает, что границы между зоной исполнения и внешней зоной не всегда непроницаемы, также они могут быть просматриваемы.²¹

На социологические теории И. Гофмана, а в особенности на драматургический подход,²² много ссылался английский социолог Энтони Гидденс. В то же время он особо выделял связь пространства-времени в социальных процессах.²³ Так, все взаимодействия людей происходят во времени и пространстве, и, соответственно, повседневная жизнь может быть поделена на пространственно-временные “зоны”, условием существования которых является тот факт, что человеческая деятельность занимает не только определенные отрезки времени, но также включает в себя пространственное перемещение.²⁴

В разработанной им теории структуризации Э. Гидденс также обращается к понятию пространства. Здесь он переходит к такой категории как место действия (локальность), подразумевающее под собой «использование пространства с целью обеспечения среды протекания взаимодействия, необходимой для определения его контекстуальности».²⁵ Тем не менее, эти локальности определяются не только набором своих физических характеристик, но и тем смыслом, который им присваивают индивиды.

²¹ Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ. и вступ. статья А. Д. Ковалева. М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле». 2000. С. 173.

²² Гидденс Э. Устройство общества: очерк теории структуризации. 2-е издание. М.: Академический Проект. 2005 г. С.19-20.

²³ Там же. С. 19-20.

²⁴ Там же. С.85-88.

²⁵ Там же. С.185

Не разделяет пространство и время также и М. Кастельс, утверждая, что «в сетевом обществе пространство организует время». Вводимая Кастельсом пространственная логика называется «пространством потоков» и противопоставляется исторически сложившемуся «пространству мест».²⁶ Место в данном случае выступает как территория, чьи характеристики и особенности, а также функции, заключаются в границах физической близости. В то же время пространство потоков – характерная для социальных практик сетевого общества новая пространственная форма. Оно представляет собой материальную организацию «социальных практик в разделенном времени, работающих через потоки», где потоки являются последовательностями взаимодействий между физически удаленными позициями, занимаемыми социальными акторами экономических, политических и символических структурах общества.

Питирим Сорокин подходит к рассмотрению пространства через отделение физического или, как он выражается, «геометрического пространства», от пространства социального. В широком смысле социальное пространство рассматривается Сорокиным как «некая вселенная, состоящая из народонаселения Земли», в которой индивиды располагаются в зависимости от их положения по отношению к другим индивидам.²⁷ Другими словами, если нет людей или есть всего один индивид – социального пространства нет и быть не может в силу того, что одному единственному человеку не к кому относиться и не с кем взаимодействовать. Таким образом, положение человека или социального явления в социальном пространстве определяется через его отношение к другим людям и социальным явлениям. Это отношение определяется относительно своеобразных «точек отсчета», за которые может быть принято что угодно – отдельные люди, группы или совокупности групп.²⁸

Социальное пространство у Сорокина не равно пространству геометрическому, то есть находящиеся близко в социальном пространстве

²⁶ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php Дата обращения: 14.05.2016.

²⁷ Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонов: Пер. с англ. — М.: Политиздат, 1992. С.297.

²⁸ Там же. С.297.

индивиды в геометрическом пространстве могут быть удалены друг от друга на сотни километров, и наоборот – находящиеся в одном помещении индивиды в социальном пространстве могут располагаться очень далеко.

Недалеко от этого понимания социального пространства стоит теория П. Бурдьё. Согласно Бурдьё, социальное пространство – это особое, сконструированное из социальных полей образование. Оно является статусно иерархизированным, гомогенным, динамичным и открытым. Социальное поле как элемент социального пространства представляет собой совокупность отношений между людьми, занимающими различные позиции в профессиональном взаимодействии. Таким образом, социальное пространство – это система различного вида отношений, которые складываются между людьми в ходе их жизнедеятельности и существуют только как эффект этой жизнедеятельности, связанности людей друг с другом. Отношения человека к другим людям и продуктам их жизнедеятельности и отношения других к данному человеку образуют то, что и называется в социальных науках социальным пространством и его «частями», т. е. социальными полями, такими как, например, экономика, наука, искусство, религия.²⁹

Если во времена разработки этих теорий социологи говорили о физическом или социальном пространстве, а также об их соотношении, теперь к этому добавляется еще одно воплощение пространства – пространство интернета. Поэтому, с развитием технологий, особенно интернет-сетей, важно проанализировать значение пространства именно в контексте интернета, онлайн и виртуальности.

Если смотреть на интернет-пространство поверхностно, оно может выступать почти как самостоятельное социальное пространство. Действительно, пользователи сети интернет физически удалены друг от друга, но в то же время с точки зрения социального пространства Сорокина они включены в него и зачастую находятся в близких положениях. Можно сказать, что интернет может

²⁹ Добренков В., Кравченко А. История зарубежной социологии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/dobr/09.php. Дата обращения: 14.05.2016.

послужить наглядным примером соотношения социального и геометрического пространства в понимании теории Питирима Сорокина.

Интернет с его структурой, функциями и смыслами, собственными узлами и каналами, определяется Кастельсом как пространство информационных потоков. Это пространство, характерное для информационной эры, оно одновременно стоит выше географии, переопределяя дистанции и связывая различные места, но в то же время и не отрицает ее.³⁰

Рассмотренные выше подходы к пониманию пространства и его наполнения принадлежат социологам. Что же в данном случае говорят антропологи?

Мэри Дуглас в своей работе «Чистота и опасность» разделяет социальную структуру на две части - области, обладающие такими качествами как определенность, упорядоченность, формализованность, и на области в которых уровень этих качеств недостаточен, неформализованные, где структурные категории пересекаются. В этих областях вне структур или на пересечениях категорий люди занимают противоречивые позиции, и эти неформализованные области неопределенности выступают как источники опасности. Иными словами, опасность представляют те области, которые не подлежат категоризации и классификации, в то время как дифференцированные и непересекающиеся области, в свою очередь, являются безопасными или «чистыми». Подобный подход переносится и на пространственную структуру - «Когда мы ... попытаемся честно ответить, почему мы так настойчиво скоблим и чистим свои дома, мы поймем, что главная наша цель не в том, чтобы избежать болезней. Мы проводим разделительные линии, устанавливаем границы, наглядно давая понять, какой дом мы хотим создать из материально существующего здания».³¹

Арнольд ван Геннеп фокусируется не столько на физическом пространстве, сколько на пространстве социальном, на статусном положении индивида относительно других людей и групп и его принадлежности к ним. Здесь он

³⁰ Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонова. Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. (Серия «Академический бестселлер»). С.242.

³¹ Дуглас М. Чистота и опасность/ пер. с английского Р.Громовой под ред. С.Баньковской. Вступ. Статья и коммент. С.Баньковской. М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле». 2000, 288 стр. С.108

уделяет особое внимание обрядам перехода как явлениям смены принадлежности к одной группе на принадлежность другой, то есть на процесс изменения положения индивида в социальном пространстве. Так, теоретически он выделяет схему обрядов перехода как совокупность трех частей – прелиминарные обряды (отделение), лиминарные (промежуток), и постлиминарные (включение).³² Арнольд ван Геннеп затем отмечает, что на практике соотношение этих частей обычно не уравновешено, и зачастую один из обрядов может растянуться до такой степени, что начнет представлять собой отдельный самостоятельный этап.³³

Томас Эриксен рассматривает пространство в более глобальной перспективе. Он обращает внимание именно на перемещение явлений между разными контекстами. Здесь он говорит об отслоении – то есть о «поднимании» вещей, людей, идей из их родного, определенного локального контекста в виртуальное абстрактное пространство. Так, в качестве наглядного примера подобного отслоения Эриксен рассматривает период, когда в сентябре 2001 года президент Соединенных Штатов Америки Джордж Буш объявил войну против терроризма. Эта война была объявлена нетерриториальной сущности – действительно, предполагалась настоящая война с использованием реального оружия и участием настоящих солдат. Однако, как понятие терроризм не имел своей собственной закрепленной за ним территории.³⁴ Другими, более повседневными примерами могут выступать деньги с их «отсloенной» ценностью, или часы, где из контекста вынимается уже такое явление как время.³⁵

Рассмотрев вопрос о том, что же представляет из себя понятие пространство, можно продвинуться к его подкатегории. Следовательно, необходимо более внимательно рассмотреть вопрос, что же включает в себя такое явление как Личное пространство в интернете, и каким образом оно конструируется.

³² Геннеп А., ван. Обряды перехода. Систематическое изучение обрядов / Пер. с франц. М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1999. 198 с. С.15-16.

³³ Там же.

³⁴ Eriksen, T.H. Globalization: The Key Concepts. Second edition. London: Bloomsbury. 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hyllanderiksen.net/Glob2.html>. Дата обращения: 16.05.2016.

³⁵ Там же.

1.2. Личное пространство – подходы к определению

В этом разделе будет более подробно рассмотрено именно понятие «личное пространство». В данном случае подразумевается то личное пространство, которое оформляется пользователем в интернет пространстве, то есть это пространство, в котором пользователь публикует информацию и в границах которого вступает в коммуникацию с другими пользователями сети (обычно входящих в круг друзей).

Личное пространство всегда выступает как освоенное пространство. Следовательно, оно систематизировано в той или иной мере, и обладает рядом ценностных акцентов на том или ином содержании. Так, если в реальном мире наиболее организованным и максимально освоенным пространством выступает жилище, то в онлайн-пространстве таким наиболее организованным и освоенным выступает личное пространство пользователя.

Между публичным и личным пространством существует особая, не всегда воплощенная физически, граница, несущая особые функции. Если говорить в общих чертах, граница есть видимая или невидимая черта, которая отделяет одно пространство от другого. То есть граница в ситуации с личным пространством в интернете – отделение своего мира, то есть своего пространства (страницы, дневника и т.д.) от чужого личного пространства или от пространства общественного.

Тем не менее, нельзя с уверенностью утверждать, что все пользователи полностью понимают, где проходят эти границы. Без дополнительных исследований невозможно судить о полноте восприятия пользователями собственного и чужих пространств. С другой стороны, справедливо будет предположить, что наиболее осознаваемым фактором отделения Личного пространства от других пространств, чужих или публичных, будет степень влияния пользователя на это пространство.

В первую очередь границей будет выступать возможность создавать различный контент внутри выделенного пространства, то есть граница будет

проходить между имеющим такие права и возможности (владельцем страницы) и остальными пользователями, которые создавать контент на данной странице или редактировать его права не имеют. Затем можно выделить категорию допуска к чтению опубликованных материалов. Так, если рассматривать личное пространство как близкое понятие, почти синонимичное приватному пространству, то граница будет проводиться между теми, кому владелец страницы предоставил разрешение читать и комментировать свои публикации и теми, у которых данного права нет.

В случае с онлайн-страницами, граница может обозначать полную или частичную недоступность другого. В первую очередь это возможная недоступность пространства, являющегося личным для другого пользователя, или ограниченный доступ к нему. Также это ограничение к коммуникации с пользователем – только пользователи, допущенные хозяином в данное пространство могут вступать с ним в коммуникацию (или, как минимум, приветствуются к вступлению в коммуникацию). Например, по виду доступа П.Ходкинсон и С.Линкольн сравнивали личное пространство с пространством спальни.³⁶

Подобное ограничение коммуникации или, наоборот, осознание того, что она происходит под чьим-то наблюдением может значительно влиять на весь ее ход. Нарушение процесса коммуникации и отказ от нее рассматривал в своей работе «Ангелы страшатся» Грегори Бейтсон. Одним из примеров, выбранных им для иллюстрации этого явления, являлся случай с американской церковью коренных американцев, чьим священным символом был психоделический нераспустившийся бутон кактуса. Это растение могло использоваться как наркотическое вещество, из-за чего церковь подвергалась нападкам. Антрополог Сол Такс для разрешения этой проблемы предложил записать фильм о национальном съезде этой церкви. Однако его идея была отклонена – прихожане

³⁶ Hodkinson P., Linkoln S. Online Journals as Virtual Bedrooms? Young People, Identity and Personal Space// YOUNG – Nordic Journal of Youth Research. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://epubs.surrey.ac.uk/216665/3/Online%20Journals%20as%20Virtual%20Bedrooms%20-%20FINAL%20de-anonymised.pdf>. Дата обращения: 20.05.2016.

отказались осквернять священный ритуал, даже если это было ради существования церкви. Тем самым они «целостность ... ставили выше самого существования».³⁷

Другим примером было участие Грегори Бейтсона в эксперименте его друга психолога Джо Адамса, ради которого антрополог принял ЛСД и начал описывать, свои ожидания от опыта. Однако Адамс забыл включить запись, а когда все-таки это сделал – попросил Грегори Бейтсона повторить все сказанное. Тем самым он два раза нарушил ход коммуникации, сначала прервав ее, а затем заставив «повторить неповторимое», ведь человек под ЛСД не сможет воспроизвести уже прошедший собственный поток мыслей.³⁸

Используя эти и многие другие примеры, Г.Бейтсон объясняет, что зачастую необходим отказ от коммуникации ради того, чтобы «сохранить и поддержать "святое" или "священное"». ³⁹ Нежелательность же коммуникации существует из-за страха перед тем, как она изменяет саму суть идеи.

Менее психологичный подход представляют Стэнфорд Лаймен и Марвин Скотт. В своей статье «Территориальность: незаслуженно забытая в социологии проблема» ⁴⁰ они выделяют четыре типа территорий, входящих в социальное пространство - это публичные территории, домашние территории, территории взаимодействия и территории тела. Следует отметить, что говоря о территориальности, Лаймен и Скотт рассматривают не просто физические пространства, но и их социальную сторону, а также права доступа к этим пространствам.

Как публичные территории в статье определяются пространства со свободой доступа (но не всегда действия). Они как правило открытые для всех, но тем не менее в той или иной степени ограничивают поведение и присутствие внутри своих границ в соответствии с нормами поведения, принятыми в данном обществе, и официальным законодательством. Так, в качестве примеров

³⁷ Бейтсон Г., Бейтсон М.К. Ангелы страшатся. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://modernlib.ru/books/beytson_gregori/angeli_strashatsya/read. Дата обращения: 22.05.16

³⁸ Там же.

³⁹ Там же.

⁴⁰ Lyman S., Scott M. Territoriality: A Neglected Sociological Dimension // Social Problems. 1967. Vol.15 №2. P. 238.

подобных ограничений авторы приводят преступления, совершенные на публичных территориях – такое поведение прерывается силами охраны правопорядка; ограниченный доступ – у детей, которые не должны присутствовать в публичных местах в ночное время; неформальные ограничения зачастую строятся на основании расистской идеологии.

Домашние территории как правило занимают меньшее пространство, чем территории публичные. Характерными чертами домашних территорий является постоянство участников и относительная свобода их поведения, а также «чувство интимности и контроля над пространством».⁴¹ Несмотря на подобное название, домашние территории не являются исключительно пространствами человеческого жилья. Сюда также могут включаться различные закрытые территории, такие как братства или закрытые клубы, из-за чего может произойти путаница между домашними и публичными территориями. Авторы также отмечают, что домашние территории обладают теми или иными знаками отличия своих членов, будь то характерное поведение внутри территории или усвоенные традиции, позволяющие участникам домашней территории распознать друг друга вне ее пределов, или даже предметов с соответствующей символикой. Присвоение такой домашней территории происходит через «право первооткрывателя», регулярное посещение или установившиеся отношения с владельцами. В свою очередь, потеря территории может быть вызвана исчезновением участников или владельцев или их отказом от территории, нарушением установленных правил, или «завоеванием» территории другой стороной,

Территории взаимодействия определяются как любые территории, где может произойти собрание взаимодействующих индивидов. Авторы отмечают, что каждое взаимодействие имеет свою невидимую границу, «социальную мембрану».⁴² Каждая территория взаимодействия косвенно создает поддерживаемую границу на время происходящего взаимодействия, которая управляется осознаваемыми, но не всегда проговариваемыми, правилами

⁴¹ Lyman S., Scott M. Territoriality: A Neglected Sociological Dimension // Social Problems. 1967. Vol.15 №2. P.238.

⁴² Там же. P.241.

поведения среди участников. Участники взаимодействия мобильны и могут перемещаться как внутри территории взаимодействия, так и покидать ее границы. Более того, при условии мобильности элементов территории взаимодействия сама территория также может быть перенесена. Граница территории взаимодействия проницаема, что позволяет новым людям прибывать. Тем не менее, их присутствие не гарантирует прав полноценного участника.

Последняя территория, выделенная Лайменом и Скоттом, называется территорией тела. Как и следует из названия, такие территории включают в себя пространство, занимаемой индивидом физически и все то пространство, которое вплотную окружает его тело. Это наиболее приватная территория, и человек имеет как права на внутреннее пространство тела, так и «экстерриториальные права», где пространство, которое непосредственно окружает индивида, также не нарушается. По вторжению других индивидов в это второе пространство можно судить как об установившихся отношениях (позволительно для друзей, в случае посторонних – излишняя фамильярность), так и об их положении (допустимо для тренеров, докторов и так далее).

Лаймен и Скотт также приводят классификацию расстройств в пределах различных территорий. Так, в случае нарушения происходит нарушение установленных внутри территории правил, в случае вторжения - происходит проникновение на территорию без права там присутствовать, а в случае заражения – возникают дисфункции в существовании территории и последующая изоляция всей территории или ее части. Ответная реакция может проявляться в качестве агрессивной защиты территории, в качестве установления барьеров между «постояльцами» и «оккупантами», или в качестве подчеркивания различий.

Э. Холл ввел понятие проксемики - науки об использовании человеком пространства как особого расширения культуры. Иными словами, проксемика занимается исследованием пространственных нужд человека и их влияния на поведение человека и его социальные взаимодействия с другими людьми.⁴³

⁴³ Edward T. Hall. The hidden dimensions. Anchor .1990. P.1

Согласно теории Холла, каждый человек имеет несколько дистанций для коммуникации, различающихся по степени близости собеседника как в плане физического положения в пространстве, так и в плане близости эмоциональной, а также различных деталей и элементов, заметных на разном расстоянии. Каждая зона делится на близкую и дальнюю.⁴⁴

1) Публичная дистанция – 3,7 метров и более. Дистанция выступлений перед группами или по отношению к официальным лицам.⁴⁵

2) Социальная дистанция – 1,2 - 3,7 метров. Отсутствие телесных контактов. Дистанция для деловых разговоров и встреч. Используется при общении с коллегами, малознакомыми или незнакомыми людьми. Дистанция позволяет работать, не нарушая правил этикета.⁴⁶

3) Личная дистанция – 0,5 - 1,2 метров. Дистанция обычной дружественной коммуникации. Сюда допускается знакомый собеседник, к которому нет сильной эмоциональной привязанности.⁴⁷

4) Интимная дистанция – менее полуметра. Зона физического контакта, доступны прикосновения. Это зона близкого доверия, сюда допускаются эмоционально-близкие люди. Вербальная коммуникация менее важна, чем невербальная.⁴⁸

Чаще всего личное пространство в интернете по своим характеристикам сходно с пространством личной дистанции в понимании Э.Холла. Так, к коммуникации в границах личного пространства пользователя обычно допускаются его друзья и знакомые. Тем не менее, нельзя отрицать и тот факт, что в ситуациях, когда личное пространство доступно для просмотра всем пользователям, ситуация трансформируется в смесь личной и социальной дистанции, где взаимодействия, происходящие в рамках личной дистанции обозреваются из границ дистанции социальной, а иногда и переходят в нее.

⁴⁴ Edward T. Hall. The hidden dimensions. Anchor .1990. P.114-115

⁴⁵ Там же. P.123-125

⁴⁶ Там же. p.121-123

⁴⁷ Там же. P. 119-120.

⁴⁸ Там же. P.116-119.

Также Холл утверждал, что каждый индивид имеет вокруг себя особое пространство – пузырь (bubble) – которое расширяется или сжимается в зависимости от отношений с окружающими его людьми, его эмоционального состояния, культурного бэкграунда и совершаемой деятельности. Малому числу людей позволено пересекать границу этого баббл, мобильной территории, и только на короткое время.⁴⁹ Вторжение в это физическое пространство, баббл, окружающий человека, может привести к дискомфорту, злости и беспокойству. Можно судить о том, что в ситуации ограничения прав доступа к личному пространству для определенной категории пользователей, если кто-то из этой категории сможет попасть в это личное пространство, реакция владельца будет схожа с реакцией человека, переживающего вторжение в свой баббл.

Впоследствии на основании подобного разделения Э.Холл провел различие между контактными культурами, признающими допустимыми более близкие дистанции, и неконтактными культурами, для которых более свойственно пространственное удаление.

Одним из способов нарушения личного пространства может быть спам – нежелательные сообщения, присылаемые от неизвестных людей или организаций без получения на то соответствующего разрешения. Другими словами, это передача информации в потенциально ограниченное от данного типа информации пространство.

Следует отметить, что в первую очередь спам характерен для рассылки на индивидуальные адреса. В своей статье Т.Лейтон и Д.Кларк (T. Leighton, D. Clark) выдвигают один из возможных вариантов борьбы со спамом. Он заключается в создании нового ресурса наподобие электронной почты, но с тем условием, что сообщениями могут обмениваться только те пользователи, которые были представлены друг другу. В результате будут создаваться так называемые gated communities. Иными словами – будет конструироваться новое личное пространство, основанное на доверии – среди друзей и доверенных лиц друзей. Тем не менее, следует отметить, что авторы признают сложности в вычислении

⁴⁹ Edward T. Hall and Mildred Reed Hall. Hidden differences. Doing business with the Japanese. Anchor.1990. P.12.

тех признаков, которые будут определять отбор пользователей в список возможных собеседников, условия их представления друг другу и социально приемлемый уровень спектра ответов.⁵⁰

Личное пространство в интернете можно рассматривать как своеобразную территорию, которую пользователь присваивает себе или создает для себя с целью удовлетворения тех или иных потребностей. Закрепленность территории за пользователем может отвечать ряду причин. Так, личная территория отвечает потребности в безопасности. Также выделение личного пространства способствует конструированию идентичности и принадлежности к группам – то есть через формирование группы допущенных к коммуникации на личной территории пользователь, владелец данной территории, идентифицирует себя с ними. Также личную территорию можно понимать как источник ресурсов – в первую очередь социального капитала по Бурдье. Это может быть символический капитал – через коммуникацию в данном пространстве пользователь зарабатывает себе своего рода репутацию среди тех людей, которым он предоставил доступ в данное пространство.⁵¹

Содержание, приписываемое освоенному пространству, помогает формировать ряд бинарных противопоставлений. Так, пользователи внутри личного пространства и пользователи, не допущенные туда, воспринимаются с точки зрения позиций внутренних/внешний или, что еще более показательно – «свой»/«чужой».

Г. Зиммель писал, что чужак – «это не тот, кто пришел сегодня и уйдет завтра; чужак приходит сегодня и остается завтра».⁵² Тем не менее, в ситуации виртуальной коммуникации это высказывание может быть воспринято по-разному. С одной стороны, технически почти все пользователи интернета выступают чужаками, особенно на ресурсах, определяемых как публичные

⁵⁰ Leighton T. and Clark D. Securing the Internet as Public Space// Bulletin of the American Academy of Arts and Sciences. Vol. 58. No. 2. 2005. p.19

⁵¹ Добренков В., Кравченко А. История зарубежной социологии. [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/dobr/09.php. Дата обращения: 14.05.2016.

⁵² Simmel G. The sociological significance of the stranger. Trans. By A. Small // Introduction to the science of sociology / Ed. by R. Park, E. Burgess. Chicago: The University of Chicago Press, 1972. P.322. Перевод по: Гусев А. Н. Категория социальной дистанции в творчестве Г. Зиммеля// СоцИс. 2009. №04.

пространства. То есть, они просматривают те или иные записи или публикации, а затем переходят на другие страницы, в переносном смысле «уходят завтра». В случае приватного пространства это менее заметно, так как в большинстве случаев другие пользователи, которые маркируются по ряду признаков как чужаки, в основном не допускаются в это самое приватное пространство и, соответственно, остаться там никак не могут.

Напоследок необходимо пояснить, что в контексте данной работы под онлайн-коммуникацией подразумевается вся передача информации одним пользователем другим (как адресная, так и рассчитанная на более широкую аудиторию, например, записи в онлайн-дневнике), а также использование специальных функций страниц, которые тем или иным образом передают информацию о владельце этой странице другим (например, прописывание правил поведения на странице, ограничение на доступ в дневник или присваивание записям соответствующих тегов).

1.3. Информационное наполнение пространства: Публичность, Приватность, Интимность.

В случае с личным пространством владелец этого пространства обладает определенным уровнем контроля над этим пространством. Соответственно, большая часть информации, публикуемой в личном пространстве, исходит от самого Владельца.

В своем драматургическом подходе Ирвинг Гофман выделяет две возможности передачи исполнителем информации аудитории во время исполнения. Произвольное самовыражение – общепризнанные вербальные символы или их заменители или принятые в данном обществе/контексте. Непроизвольное самовыражение – симптоматика скрытого за действием смысла. Передача ложной информации – притворство. Передача ложной информации посредством произвольного выражения есть обман, но, в свою очередь, возможно использование произвольной части для проверки произвольной.

Информационная часть произвольного самовыражения отражается в термине уже других исследователей - «самораскрытие». Согласно Уилиссу и Гротцу, самораскрытие – это то, что люди устно (или, в случае интернет-пространства – письменно) открывают о себе другим, свои мысли, чувства и т.д.⁵³ Самораскрытие является основным каналом передачи знаковых средств выражения, подходящих для подобной формы общения, например, рассказов о своей жизни, своих взглядах, высказывания своего мнения⁵⁴. Это, в свою очередь, может привести к неверному направлению взаимодействий. Так, по результатам проведенного исследования по изучению уровня самораскрытия русских и индонезийских пользователей социальных сетей Оконечниковой и Арди было выявлено, что уровень честности при самораскрытии в интернет-пространстве несколько ниже, чем во время самораскрытия в ситуации общения лицом к

⁵³ Wheelless L. R., Grotz J. Conceptualization and measurement of reported self-disclosure //Human Communication Research. 1976. P. 343

⁵⁴ Оконечникова Л.В., Арди Р.// Исследование особенностей анонимности и самораскрытия на примере в интернет-общении (на примере индонезийской и русской культур)/ Известия Уральского Федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2011. Том 95 №4. С. 205.

лицу.⁵⁵ Относительно степени самораскрытия человека было выведено, что чем она выше, тем больше его собеседник вкладывает усилий, чтобы произвести на него впечатление, которое, в свою очередь, может стать основанием для продолжения и укрепления отношений. Следует добавить, что положительную информацию пользователи склонны раскрывать больше, чем отрицательную.

В свою очередь и отсутствие самораскрытия может стать своеобразным источником информации. Так, Оконечникова и Арди⁵⁶ определили четыре категории анонимности согласно той информации, которая утаивается от собеседников:

1. Видимость или физическая анонимность характеризует нахождение людей на значительном расстоянии друг от друга.
2. Визуальная анонимность заключается в отсутствии визуальных каналов взаимодействия, таких как видеоконференции или экран компьютера.
3. Номинальная анонимность характеризуется недостатком раскрытия имен, псевдонимов или каких-либо других личных идентификаторов людей.
4. Биографическая анонимность заключается в отсутствии детальной информации о собеседнике – поле, возрасте, образовании и т.д.

Тем не менее, подобная классификация не дает представления о причинах утаивания информации, а их поиск в существенной степени лежит в области психологии. На эти причины также может влиять ряд факторов из других областей, например, экономические факторы и факторы безопасности, например, такие как отказ публикации личной информации с целью защиты своих счетов или страх перед возможной встречей с интернет-преследователем. Причины также могут носить обыденный характер, как, например, сокрытие своей электронной почты и номера телефона с целью защиты от спама.

⁵⁵ Оконечникова Л.В., Арди Р.// Исследование особенностей анонимности и самораскрытия на примере в интернет-общении (на примере индонезийской и русской культур)/ Известия Уральского Федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2011. Том 95 №4. С. 208-209.

⁵⁶ Там же. С.204.

В таком случае, чтобы понять, какую роль играют для пользователя раскрываемая или не раскрываемая информация, необходимо рассмотреть различные пространства, различающиеся по характеру публикуемой в них информации, а также людей, имеющих у ней доступ. Эти пространства можно широко обозначить как публичные, приватные и интимные.

Зачастую публичное и приватное воспринимается нами в обыденной жизни в качестве отражения постоянных противоречий, в данном случае – как противопоставления более широких качеств, таких как открытое против закрытого или целое против частного. В первом случае открытое можно воспринимать в контексте свободного доступа – публичные места в городе⁵⁷, обнародование той или иной информации, открытые выступления и множество других подобных явлений, в то время как приватным в данном случае ознаменуется запрещение или ограничение доступа – к месту, к пространству, к информации. Здесь можно вспомнить множество примеров, начиная от квартиры и заканчивая дневниками. Публичное – открытое, прозрачное, видимое, а приватное – закрытое, невидимое и недоступное случайному глазу.

С другой стороны, эта дихотомия может рассматриваться через несколько иную призму массовости затронутых или участвующих индивидов. В таком случае публичное становится тем, что включает в себя деятельность и быт большого числа людей и представляющий их как группу. Здесь больше подойдет существующий в русском языке синоним «общественный» - общественное мнение, общественный интерес. Тем не менее, следует отметить, что, например, в английском такой взгляд на понятие все еще остается в рамках первоначального термина «публичное» - public – public opinion, public interest. И даже менее затрагивающий публичную оценку, и больше состояние общественности как группы - понятие public health, выражает состояние именно общности людей (например, совокупности граждан государства) в противопоставление частям, малым группам или отдельным людям. «Публичный» также иногда понимается не

⁵⁷ Nissen, S. Urban Transformation From Public and Private Space to Spaces of Hybrid Character // Sociologický Časopis / Czech Sociological Review. 2008. № 44(6). P.1129.

только как качество общности людей, но и как качество, направленное на саму общность, но граница между подобными вариациями сильно размыта и в некоторых контекстах понятия взаимозаменяемые.⁵⁸

Конструирование пользователем личного пространства в интернете служит коммуникационным целям. Внутри этого пространства происходит обмен значимой для человека информацией с другими интернет-пользователями, которых он решил допустить на эту выделенную территорию. Среди той информации, которой пользователь предпочитает делиться, можно отдельно выделить информацию приватную и интимную и, соответственно, формируемые внутри личного пространства сферы приватного и интимного.⁵⁹

Следует отметить, что хотя в данном случае и возможно использование понятий «пространство приватного и интимного», его употребление в контексте данной работы может путать в силу несколько иного определения общего понятия «пространство» для данной работы. Поэтому наиболее целесообразным представляется придерживаться понятий «интимная сфера» и «приватная сфера».

Приватной сферой в данном контексте можно определить ту часть личного пространства, в которой происходит обмен приватной информацией – эта информация не предназначена для широкой аудитории, и ее не принято афишировать перед публикой. Соккрытие такой информации вызвана возможностью нежелательных последствий ее раскрытия для пользователя.

Здесь необходимо разделить нежелательные последствия раскрытия приватной информации на две большие категории – имеющие сильные проявления в области эмоций, и их не имеющие. Другими словами, соккрытие информации, не предназначенной для широкой публики, и которую по тем или иным причинам не принято афишировать, может иметь под собой эмоционально-обоснованную причину, а может и не иметь таковой.

⁵⁸ Starr P. The Meaning of Privatization// Yale Law and Policy Review. № 6. 1988. Pp. 6-41.

⁵⁹ Андриевская Ю. Д. Интимность как свойство социокультурного феномена приватности. Социологический альманах. № 5. 2014 г. С.287-288.

Та скрываема информация, которая имеет под собой эмоциональную базу относится к интимной сфере, которая, соответственно, включена в сферу приватного. Здесь следует добавить, что передача интимной информации происходит в рамках интимных отношений - в научном понимании этого термина это отношения, не доступные широкой публике. Они глубоко личные и содержат обширную эмоциональную базу, включая в себя чувства близости, доверия и безопасности.⁶⁰

Можно отметить, что для обеспечения сохранения подобной информации от тех, кому она не предназначена, могут накладываться дополнительные технические ограничения также и на тех, кто первоначально допущен в личное пространство пользователя.

Следует отметить, что все сказанное выше хоть и преобладает в большинстве ситуаций коммуникации внутри личного пространства, не абсолютно верно для всех подобных случаев. Так, исключения могут являться интимные отношения, основанные на том или ином уровне анонимности собеседников. Так, передача интимной информации происходит не в силу доверия двух сторон друг другу, а в силу отсутствия «точек пересечения». То есть собеседники принадлежат к разным социальным сетям, и нераскрытие интимной информации, которое обычно гарантируется доверием и привязанностью, в данном случае гарантируется незнанием собеседниками кругов общения друг друга. Также как исключение можно рассматривать раскрытие интимной информации анонимно на специализированных сайтах для широкой публики. Здесь пользователь воспринимает как гарантию нераскрытия своей личности низкую вероятность повстречать на подобном сайте кого-то из знакомых.

Превращает ли передача интимной информации пространство в Личное пространство? Обязательно ли наличие интимной или приватной информации для того, чтобы считать пространство личным? В последующей части предполагается проследить, какие элементы пространства и приемы используются для того, чтобы определить то или иное пространство как личное.

⁶⁰ Hart M. Youth Intimacy on Tumblr: A Pilot Study // Young. 2015. №23. P.194.

Глава II

Анализ эмпирических материалов

2.1. Процедура исследования

Для эмпирической части данной работы было решено остановиться на таких ресурсах, которые бы полностью и не вызывая сложностей при категоризации и отборе отвечали тому, что в предыдущих главах было определено как личное пространство. Наиболее подходящей формой ведения личного пространства были определены интернет-дневники или блоги.

Исследование проводится с помощью анализа таких документов, как:

- Онлайн-дневники, размещенные на ресурсе diary.ru
- Живые журналы, размещенные на ресурсе livejournal.com
- Интернет-ресурс killpls.me
- Интернет-ресурс vpustotu.ru
- Транскрипт рассказа участника обмена интимной информацией с незнакомцем.

Для контент-анализа выбиралась качественная ориентация, так как задачей был не подсчет упоминаний тех или иных элементов, а их смысловое наполнение.

Выборка дневников и журналов ресурса diary.ru производилась случайным образом среди дневников, соответствующих условиям, выстроенным на основании социодемографической статистики посещений, взятой с ресурса <http://www.livejournal.com/stats.bml> На основании этой информации было отобрано 50 дневников, принадлежавших пользователям, проживающим в Москве (30) и Санкт-Петербурге (20).

Пользователей из других городов было решено в данном исследовании не рассматривать по нескольким причинам. Во-первых, их составляющая в общей совокупности посещений ресурса зарегистрированными пользователями составила менее пяти процентов для каждого города, что в некоторой степени

недостаточно. Во-вторых, стиль жизни крупных городов и факторы влияния стиля жизни населения на их повседневные практики отличается от таковых в городах менее населенных, поэтому Москва и Петербург были выбраны как близкие по стилю жизни их населения.

Была просмотрена статистика посещения пользователей в сумме за 90 дней (конец января, февраль, март, начало апреля) и их половозрастная структура. В выведенной статистике отображены только те пользователи, которые вошли на ресурс под своими логином и паролем, а также у которых в профиле обозначены возраст и пол.

отчет: количество посетителей из разных регионов России по дням | по неделям | по месяцам

значения:	апрель 2016 г.		март 2016 г.		в среднем за 3 месяца	
среднесуточные						
<input checked="" type="checkbox"/> Москва	18,133	34.8%	17,588	36.0%	18,524	36.5%
<input checked="" type="checkbox"/> Санкт-Петербург	7,270	14.0%	6,613	13.5%	6,717	13.3%
<input checked="" type="checkbox"/> Новосибирск	1,908	3.7%	1,728	3.5%	1,761	3.5%
<input checked="" type="checkbox"/> Екатеринбург	1,899	3.6%	1,752	3.6%	1,812	3.6%
<input checked="" type="checkbox"/> Краснодар	1,544	3.0%	1,419	2.9%	1,463	2.9%
<input type="checkbox"/> Самара	1,387	2.7%	1,272	2.6%	1,325	2.6%
<input type="checkbox"/> Нижний Новгород	1,322	2.5%	1,237	2.5%	1,290	2.5%
<input type="checkbox"/> Ростов-на-Дону	1,159	2.2%	1,081	2.2%	1,113	2.2%
<input type="checkbox"/> Челябинск	990	1.9%	899	1.8%	923	1.8%
<input type="checkbox"/> Пермь	762	1.5%	692	1.4%	721	1.4%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	30,756	59.0%	29,102	59.6%	30,280	59.7%
<input type="checkbox"/> всего	52,099		48,846		50,684	

Рисунок 1. Статистика посещений ресурса за три месяца по географическому признаку.⁶¹

⁶¹ Интернет-ресурс <http://www.liveinternet.ru/stat>. Дата обращения: 7.04.2016.

отчет: пол и возраст посетителей по дням | по неделям | по месяцам

значения: среднесуточные	апрель 2016 г.		март 2016 г.		в среднем за 3 месяца	
<input checked="" type="checkbox"/> Женщины 18-24	19,840	28.8%	19,127	29.9%	40	29.9%
<input checked="" type="checkbox"/> Мужчины 18-24	19,780	28.7%	19,103	29.8%	39	29.2%
<input checked="" type="checkbox"/> Женщины младше 18	6,279	9.1%	5,387	8.4%	12	8.7%
<input checked="" type="checkbox"/> Женщины 25-34	5,731	8.3%	5,065	7.9%	11	8.1%
<input checked="" type="checkbox"/> Мужчины 25-34	4,501	6.5%	3,833	6.0%	8.1	6.0%
<input type="checkbox"/> Женщины 35-44	3,555	5.2%	3,238	5.1%	6.9	5.1%
<input type="checkbox"/> Мужчины младше 18	3,419	5.0%	2,920	4.6%	6.2	4.6%
<input type="checkbox"/> Мужчины 35-44	2,555	3.7%	2,413	3.8%	4.9	3.6%
<input type="checkbox"/> Женщины старше 45	1,779	2.6%	1,604	2.5%	3.5	2.6%
<input type="checkbox"/> Мужчины старше 45	1,537	2.2%	1,344	2.1%	2.8	2.1%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	56,131	81.4%	52,514	82.0%	110	82.0%
<input type="checkbox"/> всего	68,976		64,032		135	

Рисунок 2. Статистика посещений ресурса за три месяца по половозрастному признаку.⁶²

В результате анализа полученных данных по посещаемости была составлена выборка в соответствии с возрастом и полом пользователей, а также с городом их проживания.

			Всего: 50 человек	
			Москва	СПб
Пол	Возраст	Процент	30	20
Ж	<18	<10%	3	2
Ж	18-24	30%	10	7
Ж	25-34	<10%	3	2
Ж	35-44	5%	2	1
М	<18	5%	2	1
М	18-24	30%	7	5
М	25-34	6%	3	2

Таблица 1. Финальное распределение количества изучаемых дневников.

⁶² Интернет-ресурс <http://www.liveinternet.ru/stat>. Дата обращения: 7.04.2016.

Дневники для анализа набирались через активных участников групп по регионам (группа по Санкт-Петербургу и группа по Москве соответственно). Также некоторые дневники отбирались методом снежного кома и по точечным поисковым запросам. Для достоверности личности отобранных пользователей выбирались только те аккаунты, в разделе личной информации которых были прописаны возраст или год рождения, пол и географическое местоположение.

Отдельно следует отметить, что в приводимых в дальнейшей части работы цитатах все имена во избежание деанонимизации заменяются на *Name* или сокращаются до инициалов.

Для упорядочения сбора необходимой информации использовалась следующая схема обработки информации:

Адрес дневника	
Ник пользователя	
Название дневника	
Эпиграф	
Личная информация	
Темы	
Первая запись	
Доступность	
Приветствия	
Наличие закрытых записей	

Таблица 2 Схема обработки информации интернет-дневников.

Первые три ячейки использовались исключительно для облегчения ориентирования исследователя. Впоследствии, во избежание деанонимизации, эти ячейки были очищены в версии работы, допущенной к публикации.

На основании анализа полученной информации были выделены категории, характерные для определения Личного пространства.

Вторым этапом было поставлено рассмотреть, работают ли выделенные категории в условиях другого сайта, специализирующегося на ведении интернет-дневников – livejournal.com. Для этого случайным образом было выбрано два кейса – один для Москвы и один для Санкт-Петербурга. Описание кейсов составлялось приближенным к насыщенному описанию.⁶³

Третьим этапом было изучение того, является ли наличие интимной информации определяющим для существования Личного пространства. Для этого было выбрано три кейса. Первый кейс описывает передачу интимной информации в реальной жизни, другие два посвящены феномену публичной интимности – это сайты для анонимной публикации личных проблем Killpls.me и Vpustotu.ru.

Материалы, собранные и упорядоченные в процессе исследования, приведены в приложениях.

Последним моментом, который необходимо осветить в этом разделе - правомерность проведения исследования с использованием интернет-дневников и цитирования материалов.

В своей статье, посвященной теме этических и юридических дозволенностей и недозволенностей, Николас Хуквей выделяет несколько взглядов на интернет-дневники, но отмечает как наиболее подходящий подход к интернет-дневникам как к публичным пространствам. Действительно, блоги расположены в публичном пространстве, а доступ к ним разрешен всем пользователям. Те дневники, чьи владельцы хотят оставить их более закрытыми, ограничивают доступ, что, в свою очередь, уже препятствует использованию подобных дневников исследователями.⁶⁴ Также следует отметить, что некоторые пользователи зачастую даже публикуют те или иные записи в особой манере,

⁶³ Гирц К. «Насыщенное описание»: в поисках интерпретативной теории культуры. Электронный источник. Режим доступа: http://anthro-org.narod.ru/files/Geertz_Thick_descriptions.pdf

⁶⁴ Hookway N. 'Entering the blogosphere': some strategies for using blogs in social research // Qualitative Research. vol. 8 №1. February, 2008.p. 105.

подразумевающей наличие аудитории, и используют соответствующие словесные конструкции и обращения.

В случае анализа интернет-дневников, проведенного в контексте данной работы, было решено обращаться с исследуемыми дневниками как с публичными страницами, опубликованными в открытом доступе ⁶⁵. Само собой, это утверждение никак не отменяет их существование как пространств личных. Также следует отметить, что ни в одном из рассматриваемых дневников не был прописан запрет владельца на обработку и цитирование содержащейся на странице информации.

⁶⁵ O'Sullivan, C. Diaries, On-Line Diaries, and the Future Loss to Archives; Or, Blogs and the Blogging Bloggers Who Blog Them // The American Archivist. 2005. №68(1). P68.

2.2. Структура Интернет-Дневника как Личного пространства

В первую очередь необходимо дать определение тому, что же такое интернет-дневник. Интернет-дневник или блог (взято от английского web log – сетевой журнал) ⁶⁶ – особая страница пользователя, имеющая название и содержащая в себе последовательные записи, сделанные пользователем. Содержание этих самых записей зависит от владельца дневника – это может быть творчество, личное мнение, различная информация и тому подобное. Доступность дневника и информации, содержащейся в нем, для широкой публики зависит от сайта, на котором он расположен, и тех полномочий по настройке дневника, предоставляемых Владелцу дневника системой.

Одной из крупнейших платформ для ведения собственного дневника в интернете является ресурс diary.ru.⁶⁷ Согласно статистике, собираемой самим сайтом, количество зарегистрированных пользователей на 27.05.2016 составляет 1 412 135 человек, из них собственный дневник имеют 870 360 человек (также следует отметить, что в силу долгого неиспользования некоторое количество дневников было перемещено в архив, а именно 239 387 штук).⁶⁸

Для сайта diary.ru существует несколько вариантов настройки приватности (необходимо отметить, что любое ограничение права на просмотр дневника автоматически запрещает доступ в дневник незарегистрированным пользователям (гостям), а также запрещает поисковым системам индексировать записи и делает невозможным поиск в дневнике по ключевому слову). Так, по степени доступа случайных пользователей к дневнику и информации, опубликованной в нем, выделяются:

- Дневники, открытые для всех
- Дневники, открытые только для взрослых (дневник могут читать только те пользователи, чей возраст в профиле составляет больше 18 лет)

⁶⁶ Барлас Т. В., Бакушина Е. М. Особенности самораскрытия в русскоязычных и в англоязычных блогах (интернет-дневниках) // Вестник МГЛУ. 2012. №640 С.95.

⁶⁷ <http://www.diary.ru>.

⁶⁸ Согласно статистике сайта <http://www.livejournal.com/stats.bml> на 16.04.2016

- Дневники, открытые только для зарегистрированных пользователей (доступ в дневник получают только те пользователи, которые зарегистрированы на ресурсе).
- Дневники, открытые только для избранных (дневник могут просматривать только те пользователи, на дневники которых подписан автор дневника)
- Дневники с ограничением «показывать списку» (владелец дневника самостоятельно составляет список из тех пользователей, которые получают доступ к материалам, публикуемым у него на дневнике)
- Дневники, ограниченные для списка (дневник будут видеть все зарегистрированные пользователи, кроме внесенных в список, и гостей, то есть незарегистрированных пользователей)

Похожая градация прав к доступу и комментированию может быть прописана и для отдельных записей. Так, можно выделить несколько разновидностей закрытой записи:

- Разрешить всем
- Разрешить избранным (тем пользователям, чьим постоянным читателем является автор дневника)
- Разрешить только зарегистрированным
- Разрешить списку (владелец дневника сам выбирает тех пользователей, которые получают право просматривать запись и оставлять комментарии)
- Запретить списку (владелец дневника сам выбирает тех пользователей, которые не имеют права просматривания и, соответственно, комментирования)

Также кроме текста на страницах дневника можно размещать фотографии, видео, делать ссылки, все записи впоследствии автор дневника может редактировать. Также любую запись (если это не запрещено автором записи в настройках дневника) может прокомментировать другой пользователь сети, если просматриваемый дневник для него открыт (или попросту открыт для всех).

Все элементы, обычно так или иначе задействованные в дневниках и выполняющие ту или иную функцию, можно разделить на несколько категорий. Соответственно, дневник как личное пространство, расположенное в пространстве интернета, также можно разделить на несколько воображаемых частей. Тем не менее, ни в коем случае нельзя представлять, что данные части будут иметь четкие границы внутри этого личного пространства. Несмотря на то, что каждая из выделенных категорий будет иметь те или иные физические, если можно так выразиться, воплощения (или по крайней мере наглядные в той или иной степени), эти воплощения не будут исключительной прерогативой данных категорий, как и эти категории не будут сводиться исключительно к выделенным категориям. Тем не менее, все же представляется необходимым их обозначить и пояснить. Во избежание путаницы при употреблении одинаковых терминов для несколько различающихся явлений справедливым представляется разграничить несколько понятий. Так, пользователь, являющийся владельцем оговариваемого Личного Пространства, будет отмечаться как Владелец, в то время как понятие «пользователей» оставляется для более рядовых посетителей его дневника, то есть других зарегистрированных на ресурсе или не зарегистрированных там людей, читающих и комментирующих его дневник.

Первой категорией представляется справедливым выделить уже затронутую ранее возможность ограничения доступа людей к Личному Пространству. Если брать эту категорию несколько шире, то сюда войдут люди – сторонние пользователи, посетившие дневник Владельца, и его возможное взаимодействия с ними. В данном случае подразумеваются те люди, которые претендуют на нахождение внутри границ личного пространства или как минимум на свободный просмотр записей внутри этого дневника. Главными полярностями в данном случае станут полный доступ и полное отсутствие доступа. Первая ситуация заключается в том, что Личное Пространство открыто для просмотра сделанных в нем записей и деятельности в нем любых сторонних лиц, которые этого пожелают. Другими словами, любой зарегистрированный или незарегистрированный пользователь может видеть публикации Владельца дневника и

прокомментировать их по своему усмотрению. Вторая же ситуация заключается в том, что личное пространство закрывается от всех возможных сторонних участников кроме самого владельца личного пространства. Помимо данных двух крайностей есть также и средние значения. Так, личное пространство может быть открыто для просмотра для всех, но открыто для деятельности внутри него только для определенной группы или категории людей. Или, например, может быть полностью открыто только для ограниченной группы. В переносе на личное пространство, сформированное внутри пространства интернета, такое как, например, интернет-дневник, подобные вариации воплощаются посредством встроенного функционала платформы - многие сайты, предоставляющие пространства под личные блоги предусматривают вполне гибкую настройку доступа, как уже было описано ранее.

Подобное разрешение присутствия и активности в пределах собственного Личного Пространства порождают новый момент – признает ли Владелец присутствие других пользователей внутри своего Личного Пространства? В данном случае наиболее очевидным признанием Другого будет вступление с ним в коммуникацию (обычно по инициативе этого Другого).⁶⁹ Тем не менее, этот пример очевиден и равнозначен для всех пространств, а не только для Личного, поэтому в контексте данной работы рассматривать его нет смысла. Другим способом признания Другого, посещающего Личное Пространство на более постоянной основе, будет отдельное приветствие. Так, в процессе анализа выбранных дневников была выделена разновидность записей, заключающихся в приветствии новых Постоянных Читателей. Постоянный Читатель в контексте ресурса diary.ru – пользователь, оформляющий подписку на чей-то дневник. Результатом этого становится то, что все новые записи Избранного дневника (того, на который он подписался) появляются в его ленте новостей. Также при условии, что доступ к личной информации в аккаунте не закрыт, этот дневник отображается в графе «Избранные дневники» этого пользователя. В свою очередь,

⁶⁹ Kaun A. Open-Ended Online Diaries: Capturing Life as it is Narrated // International Journal of Qualitative Methods. June 2010. №9. P.141.

этот пользователь отображается у Владельца дневника в графе «Постоянные Читатели» опять же при условии, если личная информация в аккаунте Владельца открыта для доступа широкой публики.

В ситуации признания и приветствия Другого в своем личном пространстве можно выделить несколько разновидностей осуществления этого. Первый вариант – полное игнорирование появления новых Постоянных Читателей и отсутствие той или иной формы приветствия. Второй вариант – преждевременное создание единого приветствия для возможных будущих Постоянных Читателей. Обычно такое приветствие располагается в эпиграфе дневника.

Третий вариант – коллективное приветствие нескольких Постоянных читателей. Такая форма может повторяться время от времени, быть обезличенной или же, наоборот, представлять собой поименное перечисление всех приветствуемых Постоянных Читателей. *«ПЧ я не приветствую, потому что первых прослоупочила, а потом как-то неправильным казалось приветствовать новых, если не приветствовала старых.» (Санкт-Петербург, Ж, 20 лет)⁷⁰*

И последней формой, представляющей собой наибольшую степень признания присутствия Других в своем Личном пространстве является персонифицированное приветствие каждого нового Постоянного Читателя. *«*Name* Рад видеть, располагайтесь. Тут странно, тут очень странно, за то всё можно ^^ [фотография пингвинов] (Ах, да, предупреждаю сразу, что страдаю "невтемностью", и иногда могу выдавать довольно странные вещи)» (Санкт-Петербург, М, 21).⁷¹*

Иногда подобные приветствия дополняются вопросом о причине подписки и смежных областях интересов, а также сопровождаются визуальным контентом – изображением, предпочитаемую тематику которого зачастую спрашивают у самих новых Читателей. Следует отметить, что в некоторых случаях приветствию новых Постоянных Читателей Владельцем присваивается отдельная тема – обычно это «Постоянные читатели», «ПЧ», «Пчелы», реже – «Приветствия».

⁷⁰ Информант №39

⁷¹ Информант №44

Во вторую категорию представляется справедливым выделить те факторы, которые показывают то или иное пространство как чье-то Личное Пространство и маркируют его границы, тем самым отделяя Личное пространство от Публичного. Так, в первую очередь необходимо упомянуть наличие полномочий на управление пространством. В силу того, что пространство определяется как Личное, его Владелец имеет над этим пространством определённый уровень власти. К этому можно отнести возможность менять внешний вид Личного Пространства, его название или адрес, его наполнение. Даже сам факт существования пространства – одно из таких проявлений, так как Владелец обладает полномочиями удалить это пространство в любой момент по своему желанию (тем не менее, это не является определяющим фактором, так как в некоторых случаях существуют инстанции, тоже обладающие подобной властью – владельцы всего ресурса, государство, а также иногда такие полномочия в результате преступных действий получают взломщики аккаунтов). Сюда же, опять-таки, можно отнести уже обсужденные выше права доступа посторонних пользователей к просматриванию и комментирования информации, опубликованной в пределах этого пространства. Также один из видов проявления подобной власти – право на контролирование поведения в пределах пространства, определенного человеком как его личное пространство. Так, применительно к Личному пространству, воплощенному виртуально это может быть свод правил поведения на странице или сайте пользователя, или те или иные советы и предупреждения. Конечно, у самого Владельца нет возможностей напрямую контролировать поведение пользователей, но у него есть доступ к возможностям так или иначе на него влиять. Так, Владелец может определять размер санкций (в пределах возможностей сайта, его правил и законодательства), а может не реагировать на нарушение правил, а сами правила использовать, скорее, как рекомендацию.

В контексте интернет-дневников подобное влияние на поведение пользователей в пределах чужого Личного Пространства можно рассмотреть через то, как некоторые Владельцы дневников прописывают те моменты

поведения, которых должны придерживаться пользователи, решившие комментировать записи в этом дневнике. *«P.S. Никаких правил в дневнике нет, кроме того, что как Вы ко мне, так и я к вам. А если я вас напрягаю или раздражаю, то Вы всегда можете забиться в угол и порыдаться. (с)» (Санкт-Петербург, М, 21 год)*⁷²

В эту категорию также можно отнести и признание Других. Здесь можно говорить как о признании наличия посторонних пользователей на странице – обращение к возможным читателям во всей массе или вступление с ними в открытый диалог в комментариях – так и описанную выше традицию приветствия новых Постоянных Читателей. Таким образом Владелец дневника таким приветствием подтверждает свое право как Владельца данного пространства. *«Здравствуйте! Это первый пост! Похоже, вы решили прочитать мой дневник с самого начала. Вау. Мне приятно. Имейте в виду вот что: то, что скрыто под надписью "архив", содержит уже неактуальные для меня вещи и я с ними не согласна. Это все неправда и если вы меня о них спросите, то я буду все отрицать.» (Москва, Ж, 24 года)*⁷³

Следующим вариантом маркирования пространства как Личного можно определить отсылку к другим Личным Пространствам, принадлежащим этому же Владельцу. Так, этот прием заключается в предоставлении ссылок на другие страницы пользователя, определяемые им как Личные пространства, или предоставление информации о них. Это могут быть как простые текстовые ссылки (например, прописанные по названию ресурсов - :livejournal: :last.fm: :hachoo: :vkontakte: :twitter: :formspring:), так и специализированные элементы, включающие в себя также визуальное оформление.

⁷² Информант №44

⁷³ Информант №9



[Паблик vk \(галерея+уроки+статьи+новости\)](#) | [Диван \(отстающая галерея\)](#) | [Виринк \(актуальная галерея\)](#)

Рисунок 3. Ссылки на Личные Пространства автора, в которых она реализует себя как художник, для привлечения внимания проиллюстрированные одной из ее работ. (Санкт-Петербург, Ж, 27)⁷⁴

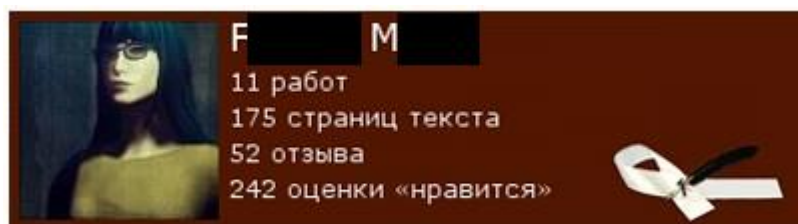


Рисунок 4. Виджет с ресурса Ficbook.net («Книга фанфиков» - ресурс для размещения фанфиков и оригинальных работ), вставленный в эпиграф дневника. (Москва, Ж, 27 лет)⁷⁵

Еще один способ «объявления» пространства Личным – использование тем («тэгов») для маркирования тех или иных записей. С утилитарной точки зрения подобная система облегчает ориентацию в структуре записей и их массиве, а также позволяет искать нужные в данный момент записи быстрее, если возникнет необходимость. Тем не менее, если рассматривать данный момент шире, система использования тем может восприниматься как новая, установленная Владелцем система кодов. Так, Владелец выбирает те коды, которые удобны лично для него и которые отвечают его запросам, эстетическим или иным другим. Тем самым он определяет пространство через выбранную систему кодов, одновременно навязывая их использование всем, кто примет решение присутствовать в его Личном пространстве (и будет допущен туда). Тем не менее, следует отметить, что данный пункт зачастую испытывает влияние тех или иных течений, протекающих на сайте. Так, выбираемые Владелцем коды могут быть позаимствованы у других пользователей как по причине личного интереса, так и по причине их популярности. Одними из самых часто используемых тем являются

⁷⁴ Информант №40

⁷⁵ Информант №14

те, которые тем или иным образом отсылают к Владельцу страницы или к его жизни, тем самым еще раз маркируя пространство дневника как пространство, содержащее личную информацию Владельца и курируемое им. Тем не менее, следует отметить, что иногда Владельцы предпочитают не использовать тем вообще.

Последним моментом внутри данной категории представляется выделить сам момент присвоения пространства. На первый момент таковым может выглядеть этап, на котором пользователь только регистрирует аккаунт на ресурсе или создает страницу. Тем не менее, более оптимальным представляется рассматривать как момент определения дневника Личным Пространством сам момент вербализации этой идеи Владельцем. Поэтому в качестве подобного воплощения идеи объявления о владении пространством может рассматриваться самая первая запись, сделанная в дневнике. Почти всегда подобная запись содержит те или иные идеи и утверждения, описывающие само Пространство, его Владельца и предполагаемую деятельность внутри этого Пространства: *«Первый пост. Вот и я. Здравьете. =) Ну вот, создала это всё и с чистой совестью и воспалёнными глазами иду спать.» (Санкт-Петербург, Ж, 28 лет)*⁷⁶

Последней рассматриваемой категорией станет презентация пользователем себя через свое Личное пространство. Так, почти все, что пользователь делает внутри своего Личного пространства и то, как он им управляет, в той или иной мере составляют его образ для тех, кто допущен для просмотра или взаимодействия в его Личное пространство.

Первый элемент, который также можно отнести в эту категорию, был уже назван ранее – ссылки на другие страницы пользователя. Предоставляя возможным посетителям страницы ссылки на свои другие страницы Владелец дневника также предоставляет им и больше информации о своей личности.

Следующим моментом можно отметить выставляемые напоказ различные знаки принадлежности тем или иным группам по интересам, фэндомам и т.д. Так,

⁷⁶ Информант № 41.

Владелец страницы использует свое Личное пространство для трансляции людям, допущенным в это пространство, своей принадлежности к тем или иным группам людей или занятиям. Чаще всего для этого отводится эпиграф – специальное место вверху страницы, которое одним из первых отображается на экране. К маркерам групп и интересов также иногда присоединяют те или иные символы достижений (например, символические награды за определенный вклад в командную работу традиционного фандомного мероприятия на diary.ru, известного как Фандомная Битва) или ссылки на иные показатели работы пользователя (например, уровень грамотности, рассчитанный сторонним сайтом, или объем написанного материала). Сюда также часто помещают выбранные пользователем цитаты, отражающие философию владельца страницы и представляющие его идеи сторонним пользователям, заходящим на ресурс: *«Фики пишу редко (тут где-то был аж один), рисую плохо, под настроение может появиться запись про лытбыр, фильмы, книги, игры, что угодно или что-то фэндомное... да, в основном, про Придда, хотя сейчас больше болею Баки (он же Зимний солдат из "Капитана Америки"), но про него постов почему-то практически нет.» (Санкт-Петербург, Ж, 20 лет)*⁷⁷

Также через эпиграф пользователи иногда делятся своими интересами в кинематографе или литературе:



Рисунок 5. Публикация книжных предпочтений Владельца (Санкт-Петербург, Ж, 21)⁷⁸

Другой момент определения пользователем себя через свое Личное пространство – анкета профиля. Так, многие сайты предусматривают

⁷⁷ Информант №39

⁷⁸ Информант №38

возможность заполнения раздела с личной информацией и интересами, который впоследствии обычно можно открыть на всеобщее обозрение, а можно и закрыть от категории пользователей или ото всех. Указываемая там информация может варьироваться от личной социо-демографической информации до хобби и любимых произведений. Тем не менее, нередки случаи, когда пользователи прописывают подобную информацию опять же в эпитафии. Также эта информация иногда соседствует или даже пересекается с особой категорией прописываемых Владелцем данных – предупреждениями. Так, используя подобный подход, Владелец дневника озвучивает вещи, которые ему интересны или которые являются важной или частой частью его виртуальной жизни, а также предупреждает предполагаемых посетителей его личного пространства о возможно большом объеме упомянутых вещей в Личном Пространстве. Также одной из причин подобного поведения является осуществление предупреждения – так, пользователи, не согласные с упомянутыми взглядами или настроенные против той или иной тематики материалов, выкладываемых Владелцем, ставят в известность об интересах и правилах Владельца, и предполагается, что впоследствии они скорректируют свое поведение в зависимости от этой информацией. Подобный подход также маркирует страницу как Личное пространство – используя предупреждения, Владелец одновременно признает свое право на публикацию материалов, которые могут воспринимать другими людьми как нежелательные или недопустимые, в силу того, что страница является его Личным пространством, которое он имеет право наполнять по своему усмотрению. Следует отметить, что по этим причинам граница между правилами, интересами и предупреждениями не всегда очевидна.

Пара слов о себе:

Warning!

Здесь:

- Оскорбляют религиозные и патристические чувства
- Сбрасывают в сеть
- Пропатандируют гомосексуализм
- Делают множество других нехороших вещей

Если что-то из этого Вам неприятно, срочно закройте эту страницу!

Берегите нервы, и свои, и чужие :)

Про сериалы, кино и аниме не пишу, ГП и ОЭ не читал.

Большая часть записей в этом дневнике - мысли, описание моментов из жизни (ничего интересного) и цитаты.

Коллекционирую статьи и выдержки из книг. В основном - посвященные европейскому Средневековью и истории еретических движений.

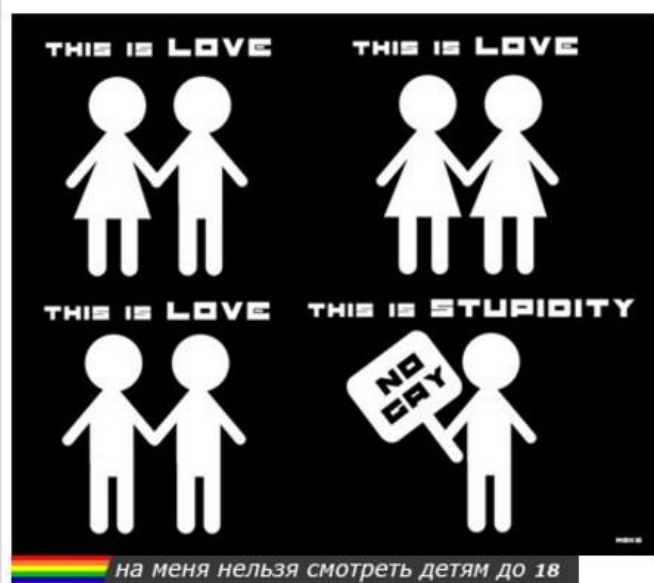


Рисунок 6. Предупреждения, прописанные Владельцем на странице с личной информацией (Санкт-Петербург, М, 21)⁷⁹

Последним элементом этой категории станет также уже упоминаемая первая запись на странице. Первая запись зачастую используется пользователями для манифестации своих целей и планов относительно эксплуатации созданного Личного Пространства, а также иногда описывает причины его появления. Таким образом, первая запись предоставляет ряд информации о Владельце пространства – его видение страницы, ее функций и целей существования и т.д. С другой стороны, подобной информации может и не быть, и это также может выступать

⁷⁹ Информант №44

определенного рода маркером. Так, по ней можно судить о том, что Владелец счел или не счел нужным объявлять возможным читателям о своих целях и планах на использование Личного пространства.

«На самом деле, конечно, фандомный дневник, куда я могла бы выплескивать бесконечные потоки своих научно-фантастических и фэнтезийных впечатлений, мне был нужен давно, но окончательно во мне эту идею укрепила D S*. Может, теперь я понемногу наведу порядок в собственном творчестве — и не только в нем.*

Творчества в последнее время всё больше, а порядка, естественно, всё меньше.

В возрасте нежных четырнадцати, кажется, лет у меня тоже был дневник на дайри. Я купалась в лучах популярности и славы. О, где теперь это время!»

(Москва, Ж, 27 лет)⁸⁰

Следует отметить, что не во всех случаях личные пространства, воплощенные в форме онлайн-дневников, включают в себя весь список выделенных факторов.

Таким образом, в результате проведенного анализа выделенных дневников можно говорить о существовании особых категорий, присутствующих в электронных дневниках и определяющих их как Личные Пространства, а также о возможных местах и способах оформления той информации, которая об этом сигнализирует. Если упростить все сказанное до этого, можно получить краткую схему:

- 1) Доступность дневника для других пользователей и уровня доступности + признание новых подписчиков (приветствует или нет)
- 2) Доступность и наполнения информации (наличие закрытых записей и их вид – информация публичная/приватная/интимная)
- 3) Обозначение границ Личного Пространства
 - Наличие правил
 - Приветствие новых подписчиков

⁸⁰ Информант №14

- Ссылки на другие личные страницы Владельца
- Персонализация тем записей (теги)
- Первая запись как объявление пространства личным

4) Представления Владельца Личного Пространства другим через это Пространство

- Ссылки на другие Личные Пространства
- Знаки принадлежности группам или движениям (баннеры и штампы)
- Цитаты (также эпиграф в целом)
- Интересы и предупреждения
- Озвученные правила поведения
- Первая запись

2.3. Возможно ли Личное пространство вне diary.ru? Кейсы «журналов»

Несмотря на то, что основная часть данной работы посвящена репрезентации личного пространства именно в контексте московских и петербургских дневников, публикуемых на ресурсе diary.ru, нельзя не рассмотреть возможности конструирования личных пространств на других ресурсах.

В пространстве интернета в настоящий момент имеется множество сайтов, позволяющих пользователям по всему миру заводить собственные страницы. Тем не менее, их количество слишком велико, чтобы дать обзор на них всех в рамках одного исследования, поэтому было решено остановиться на платформе для ведения блогов livejournal.com.

Дизайн и функционал ресурса livejournal.com отличается от функционала ресурса diary.ru. Тем не менее, могут быть найдены аналоги для рассматриваемых в предыдущем разделе элементов. Так, вместо привычного для дневников diary.ru Эпиграфа, в блогах livejournal существует особая возможность прикрепленной записи. Такая запись «располагается выше всех остальных записей в вашем журнале и с течением времени не сместится вниз. В этой записи вы можете, к примеру, разместить какую-то важную информацию о вашем журнале, объявление и так далее».⁸¹ В отличие от Эпиграфа, Прикрепленная запись может настраиваться наравне с остальными записями и иметь ограниченный доступ, ограничение или скрытие комментариев, пометки материала как запрещенного для несовершеннолетних пользователей и так далее. Более того, Прикрепленная запись может быть Отложенной записью, то есть иметь установку на публикацию в определенные день и время в будущем.⁸² Остальные актуальные элементы блогов livejournal в целом также совпадают с аналогичными в дневниках diary.ru.

Так как в случае с данными ресурсами не стоит цель составить полноценную квотную выборку для последующего сравнения с выборкой по

⁸¹ <http://www.livejournal.com/support/faq/91.html>

⁸² Там же.

дневникам diary.ru, отбор блогов на ресурсе livejournal производился с помощью функции «Случайный блог» («Surprise me»). Эта функция позволяет открыть один случайный блог среди всех зарегистрированных на ресурсе. Единственным критерием для отбора было местоположение – предпочтение отдавалось блогам, авторы которых проживают в Санкт-Петербурге и Москве.

Таким образом, было отобрано два случайных блога. Во избежание деанонимизации все ники и встречающиеся имена не цитируются.

Первый блог принадлежит женщине из Санкт-Петербурга. Блог ведется с 2009 года по настоящее время. В друзьях у Пользователя отмечены 205 человек. Также Пользователь читает 158 сообществ, из которых официально состоит в 119. Все эти данные открыты для просмотра любым пользователям интернета наравне с днем рождения Владельца (кроме года рождения), а также городом проживания. Кроме этого, не считая стандартной статистики, подводимой ресурсом, пользователь не отмечает никаких данных о себе в разделе Личной информации – нет ни ссылок на сторонние учетные записи, ни маркеров принадлежности к тем или иным движениям или группам по интересам (за исключением информации о членстве в группах), ни отобранных цитат или изображений.

Представляется логичным обратить внимание на теги, включающие в себя от двадцати записей и больше. Таким образом, можно будет рассмотреть именно те темы, которые чаще всего обсуждаются Пользователем, и которые, предположительно, представляют для Пользователя наибольший интерес. Таких тем оказалось шесть. Несмотря на то, что количество используемых тегов различается, частота их использования распределена по всему времени ведения журнала. Это не позволяет выдвигать предположение о том, что менее используемые теги были введены позднее.

Название тега	Количество использований
Клиника	54
Леди	53
Бывает	40
Уроки	38
Войны	24
Джентельмены	24
Картинки	14
Молодежь	14
Былое	13
Звезды	11
Иноземцы	10
Праздник	8
Ленинградское	4
Френды	4
Клипы	2
Они и Мы	1
еда	1
новый год	1

Таблица 3. Частота использования тем владельцем Журнала №1.

Один из самых часто используемых тегов (тема) в рассматриваемом дневнике посвящен историям из жизни Пользователя. Обозначаемый как «Бывает», этот тег включает в себя описания различных событий, эмоций и наблюдений относительно повседневной жизни. Тем не менее, этот тег почти не используется в одиночку и приобретает больший смысловой окрас за счёт комбинирования с другими тегами.

Теги «Джентльмены» и «Леди», 24 и 53 записи соответственно, похожи по содержанию. Первый включает в себя истории и новости, в которых тем или иным образом фигурирует мужчина – это может быть знакомый Пользователя, случайно встреченный прохожий или известный деятель. Также к этой теме относится разбор рода слов в разных языках. Тема Леди, соответственно, включает в себя все те записи и новости, которые связаны с женщинами. Также иногда эти теги пересекаются, когда в записях фигурируют несколько героев разного пола. Интересным моментом является то, что количество записей,

посвященных женщинам больше чем в два раза превышает количество записей, посвященных мужчинам. Это может быть вызвано полом Пользователя, ее профессией или образом жизни, или каким-либо другим фактором. Следует отметить, изучение различия в частоте упоминания мужчин и женщин в интернет-дневниках не является темой данного исследования, поэтому в данной части рассматриваться не будет. Тем не менее, это может стать вопросом последующих исследований в данной области.

Самый часто используемый тег - «Клиника», включающий в себя 54 записи. Эти тегом Пользователь отмечает все истории, герои или завязка которых кажутся ей неразумными или не отвечающими нормам общества. Также записи данного тега включают в себя возмущение Пользователя относительно этих событий.

Последний рассматриваемый тег – «Войны». К данной теме относятся все записи, в которых тем или иным образом упоминаются конфликты и разногласия, будь то услышанная или придуманная история, или происшествие, участником которого стала Пользователь. Следует отметить, что данная тема почти всегда сопровождается как минимум двумя побочными темами – одной для установления причины конфликта (уроки, клиника и т.д.), и другой для определения участвующей стороны (Леди, Джентльмены или оба).

Несмотря на возможность использования Прикрепленной записи для представления себя и своего журнала, Владелец не использует эту запись. Таким образом, Пользователь не оглашает правила, которые она бы хотела бы установить в своем журнале, а также не отмечает предупреждений. Последнее возможно также из-за того, что почти все записи в журнале носят общий характер и не содержат материалов, которые некоторые люди могли бы посчитать провокационными.

Первая запись Пользователя не содержит в себе какой-либо информации, относящейся к моменту заведения журнала или намерениям Пользователя относительно этого журнала и его будущего. Вместо этого первая запись сразу же повествует о непонимании Пользователем роли ношения перстней мужчинами и маркируется сразу тремя обговоренными ранее тегами: Бывает, Джентльмены и

Клиника. Следует отметить, что в завершении записи Пользователь обращается к предполагаемой публике с вопросом по этой теме – то есть, Владелец журнала своеобразно признает наличие читателей в своем Личном Пространстве. Впоследствии это повторяется, и в некоторых записях Пользователь просит читателей высказаться: *«Может, все в курсе, а я не догоняю?»*, *«Прошу общественность высказать свое мнение и его обосновать!!!»* (Журнал №1, Ж, Санкт-Петербург).

Следует отметить, что у Пользователя имеется фотоальбом из 18 фотографий, сделанных Пользователем. Альбом находится в публичном доступе, соответственно, открыт для просмотра всем желающим. Тем не менее, в нем не содержится фотографий, тем или иным образом раскрывающих личность Пользователя, так как большинство фотографий – это одежда, очки и уличные фотографии. Также в альбоме присутствует фотография человека гендерно-спорной внешности, но без подписи не представляется возможным определить, принадлежит ли фотография Пользователю, кому-то из ее знакомых, или сделана как иллюстрация к тому или иному рассказу (саму запись с фотографией по непонятной причине найти не удалось).

Теперь необходимо подвести некоторые итоги по той информации, которую Пользователь предпочитает освещать в своем журнале и тех форм, которые это принимает. Как уже было сказано, Пользователь в основном публикует записи, касающиеся ее реальной жизни, а также свое мнение на те или иные новости, найденные в интернете.

Пользователь придерживается не очень длинных сообщений. Так, обычно это краткий пересказ диалога или события, и последующий комментарий в несколько строчек с мнением Пользователя (иногда оный отсутствует, оставляя историю на оценку потенциального читателя).

Большинство записей начинаются с фраз, напрямую касающихся позиции Пользователя – *«Немецкий язык начинает мне нравится!»*, *«Из кафе явно пора было отползть еще тыщищу калорий тому назад...»* (Журнал №1, Санкт-Петербург, Ж). Таким образом, Автор очень кратко представляет итог всего

события, о котором она только собирается рассказать, и лишь потом дает само описание происшествия или раскрывает мнение в более полной форме. Можно предположить, что таким образом Автор старается в первую очередь донести свои эмоции до потенциальных читателей с той целью, чтобы они впоследствии просматривали запись именно с этой эмоцией или этим мнением в голове.

Собственные эмоции Автор также подчеркивает использованием разного регистра, текста и знаков препинания. Так, некоторые слова Автор изредка пишет «лесенкой» или прописывает особенно важные для повествования слова заглавными буквами. Иногда Пользователь также зачеркивает слова или использует многоточия, первое чтобы зачеркнуть высказанную в процессе написания шутку, не относящуюся к прямому повествованию, а второе - для усиления драматического эффекта или создания атмосферы задумчивости и неспешности. Другой чертой Пользователя является то, что она использует чрезмерное количество знаков препинания для выражения эмоций. Так, выражение возмущения или удивления могут сопровождаться рядом восклицательных знаков, а удивление и возмущение, а также недоумения – рядом вопросительных, или смеси вопросительных и восклицательных знаков: «!!!!!!!!!!!! Чуть из очков не выпрыгнула!», «Оспади!! Какмнехудото!! ЛечитеменяВСЕ!!» (Журнал №1, Санкт-Петербург, Ж).

Иногда автор пользуется подобным приемом использования большого количества знаков препинания, чтобы подчеркнуть, что к подобной новости даже не подобрать слов, и просто прописывает ряд восклицательных или вопросительных знаков на последней строчке записи.

Таким образом, можно судить о том, что Личный дневник служит данному пользователю способом трансляции собственного мнения другим людям. Также из записей можно предположить, что Пользователь ожидает от потенциальных читателей того, что они разделят ее взгляды на тот или иной описанный ею случай.

Второй журнал принадлежит мужчине из Москвы. Блог ведется с 2004 года, а самая недавняя запись была сделана в феврале 2016. В друзьях у Пользователя отмечены 986 человек. Также Пользователь состоит в 38 сообществах, и подписан на 149. По сравнению с предыдущим журналом, данный Пользователь открывает о себе несколько больше информации. Так, помимо города и страны проживания, а также даты рождения (включая и год), он также предоставляет ряд ссылок, по которым его можно найти. Это его адрес на livejournal, две электронные почты в gmail.com, аккаунты в icq, jabber, skype и twitter. Больше в разделе с личной информацией ничего не прописано. В фотоальбоме Пользователя содержится 15 изображений – это несколько фотографий, предположительно сделанных самим Пользователем, несколько изображений, скачанных из интернета, а также скриншот комментария Владельца журнала другому пользователю на ресурсе. В качестве юзерпиков (то есть аватаров, картинок пользователя, которые являются наглядным представлением его личности, а также его интересов, чувств и т.д.)⁸³ Пользователь использует 10 картинок, среди которых пять изображают одного и того же человека. Можно сделать предположение о том, что это есть фотографии самого Владельца журнала.

Несмотря на возможность присваивания тегов тем или иным записям, Пользователь предпочитает ее не использовать. В журнале пять тегов, которые в общей сумме были использованы 8 раз. Большинство – в период с 2004 по 2010 год, и один («птички») – в 2015.

Название тега	Частота использования
Какапука	3
Башня	2
петроп и укруска	1
птички	1
экстремальное домоводство	1

Таблица 4. Частота использования тем владельцем Журнала № 2.

⁸³ <http://www.livejournal.com/support/faq/1.html>

Так как теги использовались редко и более пяти лет назад, не представляется целесообразным рассматривать их подробно. Можно отметить только, что самый часто используемый тег «Какапука» посвящен сочиненным (скорее всего, самим Владельцем журнала) легендам о выдуманном африканском племени, а второй по частоте – «Башня» - Останкинской телебашне соответственно. Также первая история об этом африканском племени является одновременно с дневником – это первая запись, сделанная в журнале.

В целом же в журнале пользователь предпочитает публиковать какие-либо придуманные или подслушанные истории и шутки, а также собственные мысли и наблюдения. Иногда Пользователь публикует в журнале собственные стихи и стихи других авторов, а также истории и воспоминания из собственной жизни. Также часто те или иные новости и события из собственной жизни Пользователь иллюстрирует лично снятыми фотографиями. Например, в записи «Вот такой сегодня был рассвет на Крымском мосту» и серии записей «Прогулки по Москве» в частности.

К возможным читателям журнала Пользователь почти не обращается. Исключение составляют поздравления, а также некоторые праздники (например, поздравление картинкой с 8 марта или персональное поздравление с Днем Рождения для именинника): *«Во здравие. Великих и замечательных А(имя1) и А(имя2), Ш(фамилия1) и Л(фамилия2), А(ник2) и f(ник2), поэта и поэта, многих качеств и талантов обладателей поздравляю и поздравляю с днём-днём рождения-рождения! :)»* (Журнал №2, Москва, М)

Пользователь в основном предпочитает короткие записи, а также у него часто встречаются записи из одного изображения, или изображения с комментарием в одну или две строки. Следует отметить, что различные изображения и фотографии, как взятые из интернета, так и сделанные самим пользователем, встречаются не менее чем в половине записей. Большинство записей с фотографиями представляют собой «записи одной картинке», то есть они создавались исключительно для того, чтобы опубликовать изображение – у многих из них нет полноценного текстового сопровождения, за исключением

одного предложения про то, что изображено и почему оно интересно Пользователю.

В своих записях Пользователь придерживается более художественного стиля письма, за исключением кратких записей. В записях более длинных Пользователь не только освещает диалоги и содержащуюся в них информацию, или порядок действий, но также различные промежуточные действия и эмоции. Также он обильно дополняет повествование различными сравнениями, метафорами и эпитетами: *«По счастью, в этот раз игла прошила вену не больше комариного укуса, я снова смог дышать, стараясь делать это бесшумно.»* (Журнал №2, Москва, М).

Как и предыдущий пользователь, Автор данного журнала также предпочитает делать резюме или предысторию в одну строчку в начале той или иной истории.

Автор не злоупотребляет большим количеством знаков препинания. Для передачи своих эмоций, будь это возмущение, радость или досада, Автор использует текстовые описания и сравнения. Так, стиль записей Автора приближается скорее к журнальным заметкам или рассказам, чем к обычному пересказу событий, какими, например, пользуется предыдущий пользователь. Так Автор выражает свое мнение об уменьшающихся с каждым годом габаритах электроники от фирмы Apple:

«Она [коробка] будет не просто пуста, а НАСТОЛЬКО пуста, что глаза её обладателя наполнятся слезами счастья, сердце изойдёт трещинами и из него выберется душа, расправит свёрнутые крылья и улетит, подхваченная нежным ветром вздоха восхищения. А в освободившейся сухой кожанке сердца поселится она, та самая, идеальная, волшебная, головокружительная пустота от Apple. Это будет недёшево, но брать будут, я уверен.» (Журнал №2, Москва, М)

Следует отметить, однако, что некоторые отступления от литературного стиля Автор себе все-таки позволяет. Так, иногда он для выражения своих эмоций использует междометия, возгласы или текстовые смайлики.

Таким образом, данный Пользователь также использует свое Личное пространство для выражения собственного мнения. Тем не менее, в некоторых записях он предпочитает более красочный и живописный вариант, который более содержательно иллюстрирует происходящее. Для этого Пользователь использует визуальные материалы и литературное описание ситуаций.

Эти кейсы наглядно демонстрируют, что элементы, выделенные ранее, например, такие как правила для «гостей» в дневнике, представление пользователя через дневник, или кодирование записей удобными для пользователя темами, не являются исключительно чертой дневников, расположенных на ресурсе diary.ru. Таким образом, представляется справедливым судить о том, что эти элементы и характеристики принадлежат именно структуре Личного пространства, медиумом которого являются дневники, журналы или личные страницы.

Во многих рассмотренных кейсах в том или ином количестве встречались закрытые от всех или почти от всех записи, содержащие в себе приватную, или даже интимную информацию. Тем не менее необходимо обратить более пристальное внимание на взаимосвязь между интимной информацией и Личным пространством. Является ли наличие на странице интимной информации пользователя причиной автоматического преобразования этой страницы в Личное пространство? Как уже было отмечено ранее, интимная информация не обязательна для существования Личного пространства, но обязательно ли существование Личного пространства для хранения или закрытой публикации интимной информации?

2.4. Интимная информация и Личное пространство

Рассматривая проблему обмена интимной информацией в пространстве интернета, необходимо сначала обратиться к интимной сфере, складывающейся в реальном мире, при общении лицом к лицу. Когда человек хочет поделиться интимной информацией, он, как правило, не сообщает ее всю какому-то одному доверенному. В повседневной жизни индивидам свойственно формирование мини-интимностей с разными людьми. В этих мини-интимностях люди обычно раскрывают какую-то одну сторону своей жизни. Так, с одним человеком индивида связывают родственные отношения, с другим – общая работа, с третьим – различные интересы и хобби.⁸⁴

Представляется необходимым проиллюстрировать данную сторону общения кейсом. Транскрипт рассказа приводится в качестве приложения в конце работы.

Материалом является запись истории получения интимной информации от незнакомого человека. Опираясь на предыдущую главу, можно отнести этот случай к доверию, основанному на анонимности – то есть это тот крайний случай, при котором человек раскрывает информацию, которая обычно рассказывается самым близким и доверенным людям, незнакомому человеку.

История произошла на праздновании юбилея одного из друзей Рассказчика. Для проведения мероприятия был арендован ночной клуб. Следует отметить, что приглашенных людей было много, и большинство из них не были знакомы друг с другом. Рассказчиком является один из гостей – это женщина, 31 год, проживает в Санкт-Петербурге, где и устраивался праздник. Рассказчик не была знакома почти ни с кем из приглашенных.

В определенный момент вечера (когда приглашенные разделились по занятиям по интересам) между Рассказчиком и незнакомой девушкой завязалась беседа, в процессе которой девушка поведала Рассказчику о своих проблемах с

⁸⁴ Андриевская Ю. Д. Интимность как свойство социокультурного феномена приватности // Социологический альманах. 2014. №5. С.289-290

мужем и о финансовых проблемах. В ответ рассказчик, чтобы «отплатить тем же», поведала свои истории, которые смогла вспомнить, а когда их, по ее субъективному мнению, оказалось недостаточно – придумала еще несколько.

Первым моментом, на который хотелось бы обратить внимание в данном случае, является сам факт открытия интимной информации незнакомому человеку. Можно с определённой долей уверенности утверждать, что это случай доверия, основанного на анонимности – интимная информация сообщается незнакомому лицу на основании уверенности в том, что она не дойдет до круга знакомых владельца секрета, так как априори предполагается, что незнакомец не имеет контактов с этой группой: *«Вот, и я с одной девушкой села за столик, сидели разговаривали, знаешь, как симпатия, бывает, возникает, между людьми. Ну бывает, что вот человек тебе симпатичен, с ним приятно пообщаться. Вот. И она вдруг начала жаловаться – ну, на жизнь, у нее там с мужем какие-то проблемы там жизненные были.»* (Приложение 3, Санкт-Петербург, Ж, 31)

Затем Рассказчик отмечает любопытный момент – низкую практическую и эмоциональную ценность информации, полученной от незнакомцев: *«Да какая там информация, я и информацию ее забыла, что она там говорила, я даже не вспомню. [...] В принципе мне эта информация вообще ни к чему ее.»* (Приложение 3, Санкт-Петербург, Ж, 31)

Можно назвать подобное последующее пренебрежение полученной информацией дополнением к причинам доверия, основанного на анонимности. Действительно, люди будут более склонны раскрывать информацию о себе, если будут предполагать, что в силу их краткого знакомства, другая сторона отметит полученную интимную информацию как не имеющую особой важности и впоследствии забудет или просто не использует. В данном случае подобные ожидания подтвердились – рассказчик не имела информации о личности своей собеседницы и, соответственно, о ее круге знакомых, а также попросту не была заинтересована в сохранении этой информации для возможного дальнейшего использования.

Также здесь интересным является то, что рассказчик отдельно подчеркивает чувство симпатии, которое возникло в процессе общения. Впоследствии оно стало причиной реципрокации – рассказчик посчитала, что подобное самораскрытие должно получить схожий встречный ответ, и в свою очередь также поделилась своими историями: *«Мне так ее жалко стало, что я начала думать, ну а как человека порадовать можно в этой ситуации? Ну, ему тоже рассказать, что и с тобой что-то такое жуткое происходит. Я начала копаться в памяти, какие-то там истории вообще, какие-то кошмарные истории, знаешь? Ну, у меня в жизни такого-то особо и нету, но все, что помнила, я ей все рассказала.»* (Приложение 3, Санкт-Петербург, Ж, 31)

Более того, оценив эмоциональное состояние собеседницы, рассказчик самостоятельно установила «цену» ее эмоциональных историй и в ответе ориентировалась на равнозначные качество и количество. Одной из причин подобного ответа стало также чувство жалости, которые истории собеседницы вызвали в рассказчике.

Можно предположить, что причинами раскрытия интимной информации стали желание выговориться и потребность в эмоциональной поддержке. Основанием для этого предположения можно назвать сильные эмоции, которые испытывала девушка при рассказа. Желание выговориться как причину раскрытия интимной информации незнакомцам отмечают не только в научной литературе, это также описывается владельцами специально созданных для подобных целей сайтов, таких как vpustotu.ru и killpls.me. Эти сайты будут рассматриваться чуть позже.

В предыдущих частях была упомянута возможность обмена интимной информацией в условиях личного пространства. Иными словами, люди используют созданные ими в пространстве интернета Личные Пространства для того, чтобы обмениваться эмоционально-ценной приватной информацией с другими пользователями, допущенными в круг близкого общения. Тем не менее, необходимо рассмотреть, может ли существовать интимная информация вне

Личных пространств, или существование Личного Пространства обязательно для публикации или хранения интимной информации?

Одной из причин передачи интимной информации одним человеком другим людям является своеобразное «желание выговориться» и, как нередко бывает в подобных ситуациях, особенно учитывая чувства доверия и эмоциональной привязанности, связывающие говорящего и слушателя - получить сочувствие и поддержку. Но в то же время не редки случаи, когда человек не имеет сложившегося круга людей, допущенных в свою интимную сферу, или этот круг недоступен. Именно на волне подобных ситуаций начали создаваться сайты определенного характера.

Рассматриваемым примером стал небезызвестный в русскоязычной части интернета сайт Килл ми плз. Суть этого сайта заключается в том, что любой пользователь интернета может анонимно опубликовать там свою историю, которую впоследствии смогут прочитать все, кто заходит на этот сайт и поставить оценку на свое усмотрение. На сайте есть два вида оценок: оценка «Пристрелить (+)» (эта оценка показывает, что прочитавший считает описанную проблему серьезной и «готов пристрелить написавшего, чтобы избавить его от страданий») и оценка «Да ну, фигня (-)» (эта оценка показывает, что прочитавший не считает описанную проблему серьезной и воспринимает написавшего как напрасно жалующегося).

Данный сайт является своеобразным проявлением публичной интимности.⁸⁵ Так, от публичной сферы (в оговоренном ранее понимании этого термина) остается открытое нахождение сайта и его материалов в пространстве интернета. Сайт свободно доступен любому пользователю как для публикации новых материалов, так и для оценки уже существующих. Те же моменты, которые отсылают сайт к понятию интимной сферы, хотелось бы рассмотреть поподробнее.

⁸⁵ Кронгауз. М. Публичная интимность. «Знамя». №12. 2009. [Электронный ресурс]. Дата обращения: 04.05.2015. Режим обращения: <http://magazines.russ.ru/znamia/2009/12/kr10.html>

В первую очередь, данный сайт является примером актуализации доверия, основанного на анонимности. Во-первых, публикация всех историй происходит анонимно, поэтому пользователю свойственно предполагать, что в данной ситуации его личность не будет опознана (несмотря на то, что в процессе написания истории происходит самораскрытие, и, соответственно, полная биографическая анонимность отсутствует)⁸⁶. Во-вторых, пользователь априори предполагает, что все анонимные читатели ресурса действительно ему незнакомы и, соответственно, опубликованная им история не попадет в круг общения пользователя⁸⁷.

На данном ресурсе почти нет элементов, выделенных при изучении дневников. Так, здесь нет ни эпитафий, ни приветствий, ни правил, ни личной информации, ни даже контроля автора за собственными записями. В качестве схожих же элементов можно выделить темы, присваиваемые записям, а также ориентацию автора на Других, то есть на пользователей, которые по той или иной причине могут прочесть его или ее запись.

Интересным в данном случае выглядит обращение пишущих к читателям сайта. В силу того, что записи публикуются из расчёта не на конкретного человека или группу лиц, а на незнакомую «серую толпу», потенциальное множество читателей сливаются в одного⁸⁸. Это заметно на традиционных приписках-призывах к стрельбе в конце каждой истории: *«Стреляйте! Это полный дурдом.»*, *«Слов нет. КМП [килл ми плиз]»*, *«Пристрелите меня, пожалуйста.»*, *«ПМП! [Пристрелите меня, пожалуйста]»*, *«КМП, избавьте меня от всего этого кошмара.»*. В то же время публикаций, в которых писатель выделяет из толпы кого-нибудь, тем самым придавая некое разделение личностей массе (*«Убейте, кто-нибудь»*, *«пристрелите меня, кто-нибудь!»*) совсем немного, около 35 против более чем 15000 записей. Так, можно даже предположить, что в

⁸⁶ Зудилина Н.В. Мотивы использования анонимности в киберпространстве интернета как фактор формирования идентичности человека // Известия Волгоградского Государственного Технического Университета. Том 13. № 9(112). 2013. С. 66.

⁸⁷ Singh, A. Anonymity, Authorship, and Blogger Ethics // Symplokē. 200. №16(1/2). P. 33.

⁸⁸ Serfaty, V. Online Diaries: Towards a Structural Approach // Journal of American Studies. 2004. №38(3). P. 471.

качестве конфидента выступают не многочисленные читатели, а их некий сборный образ, масса, или даже целый сайт.

На сайте приводится список самых распространенных тем, проставляемых авторами собственным историям.

Темы	Частота использования
отношения	5267
разное	3760
семья	3421
родители	2588
здоровье	2279
деньги	1964
секс	1896
работа	1601
друзья	1425
внешность	1116
учеба	732
техника	354

Таблица №5. Частота использования тем на ресурсе killpls.me⁸⁹

Опираясь на частоту записей для каждой из тем можно предположить наличие особой закономерности. Действительно, можно разделить темы на две группы соответственно количеству людей, которые обычно задействованы в событиях, относящихся к этим темам. Так, в таких историях, отмеченных как «отношения», «семья» задействовано обычно небольшое количество человек, в то время как «друзья», «работа» больше предполагают наличие коллектива. Тем не менее, нельзя принимать подобное утверждение за правило, так как и в той, и в другой категории встречаются исключения.

Как и интимная сфера, сайт представляет собой некое предложение психологической поддержки. Указывают на это и сами создатели сайта: *«Выпустив пар, можно получить поддержку. Добрые и «добрые» посетители*

⁸⁹ Интернет-ресурс Килл Ми Плиз! Режим обращения: <http://killpls.me>. Дата обращения: 25.05.2016

сайта объяснят, была ли случившаяся история вселенским несчастьем или всего лишь нелепым недоразумением.»⁹⁰

Записи с сайта всегда имеют прописываемую предысторию, которая вводит предполагаемого читателя в курс дела. Можно утверждать, что это подчеркивает публичную сторону данного сайта, пользователи которого не знакомы с биографией автора истории и нуждаются в объяснении ситуации. В случае же дневников как Личных пространств дополнительная информация зачастую не требуется в силу различных обстоятельств (допущенные в данное пространство достаточно близки с автором дневника, чтобы иметь представление об определенных тонкостях его биографии, или сами записи не служат цели передать информацию, а скорее являются способом выговориться). Подобные предыстории подчеркивают ориентацию авторов на потенциальную публику и, соответственно, признание доступа других к публикуемой информации.

Необходимость выговориться подчеркивается и в описании другого сайта похожего типа, vpustotu.ru, который предлагает, как очевидно из названия, выговориться в пустоту. «Все знают, как сложно молчать, слова просто рвутся наружу! Как найти надежного слушателя? Самый надежный слушатель - пустота. Надо написать свой секрет и отправить в пустоту. Его увидят все. Вас не узнает никто.» Так, здесь явственно видно ту основу, на которой потом будет лежать доверие, основанное на анонимности – «никто не узнает».⁹¹ Владельцы сайта указывают на то, что автор истории остается для всех неизвестным, тем самым наводя на мысль, что никто не сможет сопоставить историю с ее автором (в то время как после простейших логических размышлений становится ясно, что обратная ситуация пусть и маловероятна, но вполне возможна, и, соответственно, узнавание вполне может случиться). Также хотелось бы особо отметить отсутствие каких-либо негативных эмоциональных последствий для

⁹⁰Интернет-ресурс Килл Ми Плиз! Режим обращения: <http://killpls.me/about>. Дата обращения: 25.05.2016

⁹¹Интернет-ресурс В пустоту. Режим обращения: <http://vpustotu.ru>. Дата обращения: 25.05.2016

раскрывающегося – *«Выскажитесь анонимно — никто не сможет вас пристыдить, а вам станет легче.»*⁹²

Этот ресурс еще больше лишен элементов, присущих интернет-дневникам, и отмеченных в первой части. Так, здесь не используется система тем, отмеченная в структуре ресурсов, рассматриваемых ранее. Тем не менее, несмотря на почти полное отсутствие сходства сайта со структурой и возможностями дневников и журналов, пользователи публикуют там свою интимной информацию, опубличивая ее.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что конструирование Личного пространства пользователем не обязательно для создания им записей, содержащих интимную информацию. В свою очередь, опираясь на отсутствие закрытых записей в некоторых дневниках, также можно предположить, что и наличие интимной информации, ее хранение или публикация не является обязательным условием для маркирования пространства как Личного.

⁹² Интернет-ресурс В пустоту. Режим обращения: <http://vpustotu.ru>. Дата обращения: 25.05.2016.

Заключение

Подводя итоги, можно сказать, что в ходе исследования были определены способы конструирования личного пространства и участвующие в этом процессе элементы и характеристики. В частности, была разработана система категорий и входящих в них элементов, характеризующих пространство как личное. В ходе работы была рассмотрена подборка дневников с ресурса электронных дневников diary.ru, а также ряд кейсов как в пространстве интернета, так и из реальной жизни.

На основе представленных результатов эмпирического исследования можно сделать ряд выводов о характере такого явления, как Личное пространство, создаваемого в интернете.

Главной чертой, превращающей выбранную часть публичного пространства в пространство личное, можно, несомненно, отметить наличие контроля над этим пространством у пользователя. Действительно, основной общей характеристикой рассматриваемых дневников и журналов стала возможность контролирования и изменения владельцем пространства и его наполнения.

Остальные выделенные характеристики являются продолжением этой идеи. Установление ограничения на доступ к ресурсу является формой обозначения границ пространства и подчеркивает контроль владельца над ним. Тем не менее, нельзя понимать личное пространство только как то пространство, которое закрыто от посторонних. Наличие ограничения доступа – лишь возможное действие Владельца по отношению к его Личному пространству, но никак не обязательное и определяющее. Личное пространство определяет возможность ограничений, а не возможность ограничений определяет Личное пространство.

Так, владелец сам выбирает, кто может читать его записи, и сам выбирает те записи, которые можно читать этим пользователям. Эти же границы разделяют виды информации, публикуемой пользователем, тем самым отделяя публичную

информацию (доступную всем пользователям) от информации приватной (а также интимной как ее части).

В связи с этим встает вопрос, возможно ли полностью оградить интимную информацию от посторонних, и если нет, то до какой степени это выполнимо? Здесь можно вновь обратиться к названным И.Гофманом путях самораскрытия, упомянутым в первой главе – произвольному и непроизвольному. И если с произвольным все ясно – это добровольное самораскрытие, то в непроизвольном самораскрытии можно выделить две категории – вызванное техникой и вызванное человеком. Так, раскрытие информации по первой причине происходит из-за технических неполадок, в связи с которыми те или иные функции, созданные для ограничения доступа к информации, не работают. Вторая категория несколько более обширна, так как туда можно отнести спектр случаев, таких как, например, ошибку самого пользователя, который не проставил ограничения доступа к информации по невнимательности; недоброжелательность допущенных к закрытой информации друзей, которые впоследствии передают эту информацию другим; или хакеров, которые взламывают аккаунты для получения доступа к закрытой информации и впоследствии распространяют ее.

Установленные в Личном пространстве ограничения пользователи иногда публикуют в качестве особой записи (эпиграф на дневниках diary.ru, прикрепляемая запись на livejournal.com), тем самым устанавливая правила поведения на территории страницы. Такие правила, нацеленные на контролирование действий других пользователей, также являются признанием их присутствия. Как одно из проявлений признака присутствия других можно рассматривать и приветствия. Тем не менее, такая позиция неоднозначна в силу того, что приветствия также могут выступать как уже сложившаяся в пространстве дневников традиция и норма поведения. Таким образом, изучение причин использования приветственных записей в процессе ведения онлайн-дневников может стать самостоятельным исследованием и продолжением данной работы.

Первая запись в дневнике является представлением того, что в силу своего уровня контроля над пространством, пользователь имеет право представлять и представляет свой дневник и свои планы относительно этого дневника.

В процессе анализа материалов было выявлено, что ни один из выделенных элементов, кроме наличия контроля над пространством, не являются обязательными и неотъемлемыми частями Личного пространства. Для каждого элемента находились случаи, в которых этот элемент игнорировался и не использовался.

Также было рассмотрено соотношение публичной, приватной и интимной информации в интернет-пространстве, и ее использование в личных пространствах. В результате исследования было выявлено, что наличие приватной или интимной информации не является обязательным условием для создания или функционирования Личного пространства.

Все вышеперечисленное позволяет судить об актуальности темы. Действительно, в условиях роста роли интернета в повседневной жизни современного человека нельзя недооценивать роль личных страниц пользователей, а также сайтов, предоставляющих возможность создания подобных страниц.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод, что результаты данного исследования могут быть полезны при разработке функционального дизайна сервисов, предоставляющих возможности создания личных страниц. Работа представляет к рассмотрению те элементы страниц, которые в большей степени представляют страницы как Личные пространства пользователей и на которые, соответственно, необходимо обратить внимание при разработке ресурса с целью увеличения гибкости их настройки. Таким образом, используя полученные в результате проведенного исследования данные о существовании и функционировании личных пространств, компании, специализирующиеся на предоставлении возможностей к созданию подобных пространств, смогут создавать с нуля или изменять уже существующие ресурсы таким образом, чтобы

пользователь чувствовал себя комфортно на ресурсе. Тем не менее, следует отметить, что выводы, сделанные в данном исследовании, на стадии практического применения необходимо будет согласовать с командой программистов, отвечающих за функционирование ресурса. Следовательно, продолжение исследования с целью его практического воплощения в дальнейшем наиболее оптимально будет проводить в многопрофильной команде.

Наконец, в заключение необходимо сказать несколько слов о дальнейших перспективах исследования. Данная работа носит широкий характер, поэтому в дальнейшем можно и нужно более пристально сосредоточиться на отдельных элементах и темах, выделенных в процессе работы. Одним из возможных вариантов будет провести сравнительный анализ функционирования ряда Личных пространств из реального мира и из пространства интернета. Таким образом, можно будет проследить, являются ли какие-то черты личных пространств перенесенными из личных пространств реального мира, а также можно будет определить, какие изменения они претерпели. Также посредством сравнительного анализа можно будет выделить черты, характерные исключительно для личных пространств, конструируемых в пространстве интернета. Другим направлением исследований может стать изучение не структуры личного пространства, а мотиваций индивидов. Необходимо будет обратить внимание на причины, побудившие пользователей завести личные пространства в интернете, а также посмотреть, как именно различается ведение личных пространств в зависимости от социальных, демографических или иных характеристик.

Список литературы

1. Андриевская Ю. Д. Интимность как свойство социокультурного феномена приватности // Социологический альманах. 2014. №5. С.287-296.
2. Барлас Т. В., Бакушина Е. М. Особенности самораскрытия в русскоязычных и в англоязычных блогах (интернет-дневниках) // Вестник МГЛУ. 2012. №640 С.95-107.
3. Бейтсон Г., Бейтсон М.К. Ангелы страшатся. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://modernlib.ru/books/beytson_gregori/angeli_strashatsya/read. Дата обращения: 22.05.16
4. Бориснёв С.В. Социология коммуникации: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2003. - 270 с.
5. Геннеп А., ван. Обряды перехода. Систематическое изучение обрядов / Пер. с франц. М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН. 1999. 198 с.
6. Гидденс Э. Устроение общества: очерк теории структуризации. 2-е издание. М.: Академический Проект. 2005. 528 стр.
7. Гирц К. «Насыщенное описание»: в поисках интерпретативной теории культуры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://anthro-org.narod.ru/files/Geertz_Thick_descriptions.pdf. Дата обращения: 27.05.2016.
8. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ. и вступ. статья А. Д. Ковалева. М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2000. 304 с.
9. Гусев А. Категория социальной дистанции в творчестве Г. Зиммеля // Социологические Исследования. 2009. №04. С.123-130
10. Добренёв В., Кравченко А. История зарубежной социологии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/dobr/09.php. Дата обращения: 14.05.2016.

- 11.Дуглас М. Чистота и опасность / пер. с английского Р.Громовой под ред. С.Баньковской. Вступ. Статья и коммент. С.Баньковской. М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2000. 288 стр.
- 12.Зудилина Н.В. Мотивы использования анонимности в киберпространстве интернета как фактор формирования идентичности человека // Известия Волгоградского Государственного Технического Университета. Том 13. № 9(112). 2013. С. 63-68.
- 13.Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та). 2004. (Серия «Академический бестселлер»). 328 с.
- 14.Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. [Электронный ресурс] Режим обращения: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php Дата обращения: 14.05.2016.
- 15.Кронгауз. М. Публичная интимность. [Электронный ресурс]. Режим обращения: <http://magazines.russ.ru/znamia/2009/12/kr10.html>. Дата обращения: 04.05.2015.
- 16.Оконечникова Л.В., Арди Р.// Исследование особенностей анонимности и самораскрытия на примере в интернет-общении (на примере индонезийской и русской культур)/ Известия Уральского Федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2011. Том 95. №4. С. 203-214.
- 17.Рыков Ю.Г. Интернет-коммуникация: тренд современного развития // Современная социологическая методология от теории к практике: сборник статей по итогам II Ежегодной Социологической школы, под ред. профессора Бороноева А.О. СПб.: ООО «Северная Нива». 2012. С.251-260.
- 18.Соколов М. Онлайн-дневник, теории виртуальной Идентичности и режимы раскрытия персональной информации // Сборник «Личность и

- межличностное взаимодействие в сети Internet» / под ред. Волохонского В.Л., Зайцевой Ю.Е., Соколова М.М. СПб.:СПбГУ. 2007. С.9-39.
- 19.Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонов: Пер. с англ. М.: Политиздат, 1992. 543 с.
- 20.Филиппов А. Социология пространства. Серия: Civitas Terrena. Издательство: Владимир Даль. 2008. 290 с.
- 21.Филиппов А. Прикладная социология пространства // Социологическое обозрение. 2009. Т.8 №3. С. 3-15.
- 22.Cunningham J. Georg Simmel's Spatial Sociology and Tutoring Centers as Cultural Spaces // The Learning Assistance Review. Volume 18, №2. P.7-16.
- 23.DiMaggio, P., Hargittai, E., Neuman, W., & Robinson, J.. Social Implications of the Internet // Annual Review of Sociology. 2001. №27. P.307-336.
- 24.Hall E.T. The hidden dimension. Anchor .1990. 240 p.
- 25.Eriksen, T.H. Globalization: The Key Concepts. Second edition. London: Bloomsbury. 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hyllanderiksen.net/Glob2.html> Дата обращения: 16.05.2016.
- 26.Hall E.T., Hall M.R. Hidden differences. Doing business with the japanese. Anchor.1990. 192 p.
- 27.Hall E.T. The hidden dimension. Anchor .1990. 240 p.
- 28.Hart M. Youth Intimacy on Tumblr: A Pilot Study // Young. 2015. №23. P. 193-208.
- 29.Hodkinson P., Linkoln S. Online Journals as Virtual Bedrooms? Young People, Identity and Personal Space// YOUNG – Nordic Journal of Youth Research [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://eprints.surrey.ac.uk/216665/3/Online%20Journals%20as%20Virtual%20Bedrooms%20-%20FINAL%20de-anonymised.pdf> . Дата обращения:20.05.2016.
- 30.Hookway N. `Entering the blogosphere': some strategies for using blogs in social research // Qualitative Research. vol. 8. №1. February, 2008. pp. 91-113.
- 31.Kaun A. Open-Ended Online Diaries: Capturing Life as it is Narrated // International Journal of Qualitative Methods. June 2010. №9. P. 133-148.

32. Lechner F. Simmel on social space // *Theory, Culture & Society*. August 1991. vol. 8. №3. P. 195-201.
33. Leighton T. and Clark D. Securing the Internet as Public Space // *Bulletin of the American Academy of Arts and Sciences*. Vol. 58. No. 2 (Winter, 2005). pp. 18-19.
34. Lyman S., Scott M. Territoriality: A Neglected Sociological Dimension // *Social Problems*. 1967. Vol.15. №2. P. 236–249.
35. Nissen, S. Urban Transformation From Public and Private Space to Spaces of Hybrid Character // *Sociologický Časopis / Czech Sociological Review*. 2008. №44(6). P.1129-1149.
36. O'Sullivan, C. Diaries, On-Line Diaries, and the Future Loss to Archives; Or, Blogs and the Blogging Bloggers Who Blog Them // *The American Archivist*. 2005. №68(1). P.53-73.
37. Simmel G. The sociological significance of the stranger. Trans. By A. Small // *Introduction to the science of sociology* / Ed. by R. Park, E. Burgess. Chicago: The University of Chicago Press, 1972. P. 51-63.
38. Simmel, G. Soziologie des Raumes // *Jahrbuch für Gesetzgebung, Verwaltung und Volkswirtschaft im Deutschen Reich*. 1903. №1. Pp. 27–71.
39. Simmel, G. The sociology of space. In D. Frisby & M. Featherstone (Eds.), *Simmel on culture*. London: Sage Publications. 1997/2000. P.137-174.
40. Singh, A. Anonymity, Authorship, and Blogger Ethics // *Symplokē*. 2008. №16(1/2). P. 21-35.
41. Starr P. The Meaning of Privatization // *Yale Law and Policy Review*. № 6. 1988. P. 6-41.
42. Serfaty, V. Online Diaries: Towards a Structural Approach // *Journal of American Studies*. 2004. №38(3). P.457-471.
43. Sue Yeon Syn, Sanghee Oh. Why do social network site users share information on Facebook and Twitter? // *Journal of Information Science*. 2015. Vol. 41. №5. P.553–569.

44. Werlen B. Society, action and space: an alternative human geography. Taylor & Francis e-Library, 2003. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.univpgri-palembang.ac.id/perpus-fkip/Perpustakaan/Geography/Geografi%20manusia/Benno_Werlen_Society,_Action_and_Space_An_Alternative_Human_Geography__1992.pdf. Дата обращения: 25.05.2016.
45. Wheelless L. R., Grotz J. Conceptualization and measurement of reported self-disclosure // Human Communication Research. 1976. P. 338 - 346.
46. Zieleniec A. Space and Social Theory. SAGE Publications Ltd. 2008. 224 p.
47. Интернет-ресурс Онлайн-дневников. Режим доступа: <http://www.diary.ru>.
48. Интернет-ресурс Живой Журнал. Режим доступа: <http://www.livejournal.com>.
49. Интернет-ресурс Статистика. Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/stat>. Дата обращения: 7.04.2016
50. Интернет-ресурс Килл Ми Плиз! Режим доступа: <http://www.killme.pls>. Дата обращения: 25.05.2016
51. Интернет-ресурс В пустоту. Режим доступа: <http://www.vpustotu.ru>. Дата обращения: 25.05.2016

Приложение 1. Сведения об информантах с ресурса diary.ru

Таблица 6. Город, пол и возраст.

Номер информанта	Город	Пол	Возраст
Информант №1	Москва	Женский	17
Информант №2	Москва	Женский	16
Информант №3	Москва	Женский	17
Информант №4	Москва	Женский	24
Информант №5	Москва	Женский	24
Информант №6	Москва	Женский	22
Информант №7	Москва	Женский	22
Информант №8	Москва	Женский	18
Информант №9	Москва	Женский	24
Информант №10	Москва	Женский	25
Информант №11	Москва	Женский	19
Информант №12	Москва	Женский	19
Информант №13	Москва	Женский	20
Информант №14	Москва	Женский	27
Информант №15	Москва	Женский	30
Информант №16	Москва	Женский	27
Информант №17	Москва	Женский	36
Информант №18	Москва	Женский	43
Информант №19	Москва	Мужской	16
Информант №20	Москва	Мужской	17
Информант №21	Москва	Мужской	22
Информант №22	Москва	Мужской	24
Информант №23	Москва	Мужской	24
Информант №24	Москва	Мужской	24
Информант №25	Москва	Мужской	23
Информант №26	Москва	Мужской	24
Информант №27	Москва	Мужской	23
Информант №28	Москва	Мужской	26
Информант №29	Москва	Мужской	26

Информант №30	Москва	Мужской	28
Информант №31	Санкт-Петербург	Женский	17
Информант №32	Санкт-Петербург	Женский	17
Информант №33	Санкт-Петербург	Женский	21
Информант №34	Санкт-Петербург	Женский	21
Информант №35	Санкт-Петербург	Женский	24
Информант №36	Санкт-Петербург	Женский	24
Информант №37	Санкт-Петербург	Женский	21
Информант №38	Санкт-Петербург	Женский	21
Информант №39	Санкт-Петербург	Женский	20
Информант №40	Санкт-Петербург	Женский	27
Информант №41	Санкт-Петербург	Женский	28
Информант №42	Санкт-Петербург	Женский	39
Информант №43	Санкт-Петербург	Мужской	16
Информант №44	Санкт-Петербург	Мужской	21
Информант №45	Санкт-Петербург	Мужской	24
Информант №46	Санкт-Петербург	Мужской	23
Информант №47	Санкт-Петербург	Мужской	22
Информант №48	Санкт-Петербург	Мужской	23
Информант №49	Санкт-Петербург	Мужской	30
Информант №50	Санкт-Петербург	Мужской	25

Таблица 7. Эпиграфы и Первые Записи

Номер информанта	Эпиграф	Первая запись
Информант №1	Цитата из книги	Приветствие. Аниме-картинка.
Информант №2	Изображение [снежинка]	Стихотворение Д.Быкова
Информант №3	-	Отзыв на фильм, с гиф-анимациями.
Информант №4	Фотографии. Ссылки на другие страницы [livejournal, last.fm, hachoo, vkontakte, twitter, formspring]	Описание, кто приехал на дневники. Предупреждение для потенциальных читателей («бредовость»). Извинение за орфографию и пунктуацию.
Информант №5	-	Представление пользователя – работа. Имя, семейное положение, возраст. Ожидаемое содержание постов в дневнике – жизнь и заметки на будущее.
Информант №6	Изображение [черно-белые бабочки]. Цитата о жизни и смерти. Ссылки на другие страницы [Skype, ICQ, Vkontakte]	Закрытая запись
Информант №7	Авторское изречение. Описание интересов, характера. Предупреждения.	Размышления о жизни.
Информант №8	Изображение [черно-белое, курильщик]. Цитата из песни. Ссылки на другие страницы [ask.fm, livelib, twitter]	Афоризм. Недовольство собой.
Информант №9	Информация о дневнике. Информация о Пользователе. Предложение профессиональных услуг. Реклама постов. Ссылка на другую страницу [ask.fm]. Ссылки на сообщества.	Приветствие. Заявление о неактуальностью записей с меткой «архив».
Информант №10	-	Гимн мледопыта А.Мачадо.
Информант №11	Приглашение к коммуникации. Отсылка к информации в профиле.	Жалобы на непонимание алгебры.
Информант №12	Цитата из песни. Изображение в фентези-стилистике.	Приветствие, причина прихода на дневники. Фото Р.Дауни Мл.
Информант №13	Цитата. Изображение с цитатой и фотоманипуляцией. Ссылки на другие страницы [vkontakte, twitter, ask.fm, kinopoisk, wishlist]	Закрытая запись.
Информант №14	Авторская цитата. Ссылки на другие страницы [livejournal, тег на дневнике - фанфики], баннер со статистикой	Планируемые типы записей, кто привел. Воспоминания о предыдущем дневнике.

	страницы на ficbook.net	
Информант №15	-	Стихотворение В.Crawford.
Информант №16	Цитата. Ссылка на первый пост. Ссылки на другие страницы [vkontakte, twitter]	Представление пользователя, фото пользователя. Возраст, типирование, гороскопы, отсутствие законченного высшего образования. Планируемые типы записей. Интерес к играм и фильмам. Предупреждение о постах про детей (прячет).
Информант №17	Личная информация – другие ники, как связаться, график. Пожелания к поведению (высказываться прямо). Приоритеты, особенности. Ссылка на вишлист и описание концепции подарков. Ссылка на другой дневник (рецепты).	Рецепт.
Информант №18	Гиф-анимация. Ссылки на другие страницы [АОЗ, Youtube]. Пожелания к обращению (цитата из Ведьмака).	Тест о дне недели, в который родился Северус Снейп.
Информант №19	-	О техниках выступления.
Информант №20	Мрачное психоделическое изображение. Цитата Набокова.	Скриншот из фильма, на тему утро.
Информант №21	Фотография гитариста. Информация о нике, дизайне и аватарах. Ссылка на last.fm.	История из профессиональной жизни. История про шершня. Фото шершня.
Информант №22	Изображение (компьютерный текст, антиутопический).	Текст из англоязычной песни.
Информант №23	Баннер-счетчик кукол. Изображение с цитатой о представлении (осень).	Обращение к читателям (как к зрителям)
Информант №24	Картинка-пародия на предупреждение о вреде табакокурения. Цитата «не паникуй»	Причины заведения дневника. Размышления о мире.
Информант №25	Фото с театрального представления с надписью. Отмеченная как «о себе» – цитата Жерара де Вильфора	Впечатления о роли в опере.
Информант №26	Приветствие. Отрывок (предположительно из фанфика). Изображение gender-bender Ариэль из Русалочки. Ссылки на сообщества пользователя с текстовыми ролевыми играми.	Впечатления о выездной ролевой игре.
Информант №27	Цитата из интернета.	Монолог к бвозлюбленной

		(безответная любовь).
Информант №28	Цитата из сериала Светлячок.	Представление пользователя, отсылка к предыдущему дневнику. Возраст, биография, интересы, Профессиональная биография. Предпочтения в книгах, музыке, кинематографе. Причина заведения дневника. Ссылки на другие страницы [facebook, vk, twitter, livejournal, Instagram]. Вставка с песней.
Информант №29	Ссылки-баннеры на другие страницы [vkontakte, twitter, facebook, livejournal]	Афоризм.
Информант №30	Ссылка на информацию о пользователе и на правила дневника. Набор цитат (пользователь, Энгельс). Ссылки на сообщества и аудиозаписи лекций пользователя. Предупреждение для несовершеннолетних «в трактовке Канта»	Сборник старых записей с другого дневника.
Информант №31	Изображение в стиле фэнтези. Цитата Э.А. По. Ссылка на переводы пользователя.	Перевод текста игры.
Информант №32	Объяснение причины заведения дневника и его содержания. Изображение в аниме-стиле с текстом.	Впечатления от вечера. Мысли об обреченности дневника. Предполагаемые темы записей.
Информант №33	Цитата Кинга. Ссылка на пост с обращением к читателям с объяснением структуры дневника и принципа создания закрытых записей, а также приглашение в белый список (все вынесено в отдельную запись). Счетчик возраста дневника. Ссылка на фотографический паблик пользователя.	Факт заведения дневника. Информация о себе. Размышления о собственном отношении к раскрытию этой информации. Увлечения и хобби. Музыкальные предпочтения.
Информант №34	Ссылки на другие страницы [фанфики, переводы, счетчики, собственный фанон]. Цитата из Властелина Колец.	Кто привел. Объявление факта заведения дневника.
Информант №35	Изображение – коллаж женщин с цветами, и цитата. Биннер сообщества дизайнов дневников. Счетчик возраста дневника. Виджет праздников.	Описание себя через набор существительных.
Информант №36	Скриншоты из аниме с	Перепост рецензии на фильм,

	шуткой текстом. Стихотворение о чтении. Цитаты о чтении.	изображение в фэнтези-стилистике.
Информант №37	Изображение – фотоманипуляция из манги. Ссылки на фанфики пользователя, списки сериалов и дорам, предпочтения в фанфиках, мысли по книгам. Баннер со статистикой аккаунта на ficbook.netю Баннер принадлежности к Слизерину. Ссылка на список книг. Предупреждение для несовершеннолетних.	Результаты теста рейтинга музыкантов.
Информант №38	Цитата на английском Дж. Фоулза. Рисованное изображение легких в виде дерева. Факты о пользователе. Баннер livelib с советуемыми пользователем книгами. Ссылки на радио.	Возмущение преподавателем.
Информант №39	Описание поведения пользователя (не приветствует ПЧ, открыта к общению, нельзя комментировать от гостя, желательна грамотность комментаторов, редкость записей, наличие тем). Приветствие читателей. Ссылки на фанфики пользователя.	Причина заведения дневника. Чего не будет (реальные данные о пользователе). Планы на будущее. Изображение, найденное в яндексе.
Информант №40	Изображения – графика, растения, нарисовано пользователем. Ссылки на галереи пользователя, активные и нет. Ссылка на тему с картинками пользователя на дневнике. Представление пользователя, ее интересов, содержимого дневника.	Впечатления с выезда на ролевою игру.
Информант №41	-	Приветствие, факт создания дневника.
Информант №42	Линейки-счетчики – Стар Трек, Возраст сына, Биоритмы. Счетчик возраста дневника.	Причина заведения дневника (на замену тетраднему), кто привел.
Информант №43	-	Закрытая запись.
Информант №44	Цитата из Евангелия от Иоанна, С. Момадея, У.Эко. Ссылки на другие страницы [fscebook, google-plus, livelib, github, ask.fm]. Правила для	Фанфик.

	читателей. Ссылки на учебные материалы, полезные сайты и сообщества.	
Информант №45	Изображение – фантастика, компьютерная графика. «Кто здесь?»	Текст немецкой песни. Впечатления о походе на деловую игру.
Информант №46	-	Приветствие. Позиционирование дневника как «берлоги» для мыслей.
Информант №47	Изображение – волки, с текстом повторяющим название дневника.	Факто создания. Неизвестно, что писать. Чтобы высказываться. Аниме-картинка.
Информант №48	Ссылки на другие сайты [vkontakte, mail, skype, ask.fm, youtube, facebook, myanimelist]	Впечатления от Аниме-фестивала.
Информант №49	Информация о пользователе и профессии. Ссылка на аккаунт вконтакте. Ссылка на пост с комментариями от воспользовавшихся профессиональной помощью пользователя.	Возмущение магазинами. Планы по переезду в другой город.
Информант №50	Предупреждение для несовершеннолетних. Приветствие. Информация о дневнике, ссылка на стихи. Информация о пользователе. Ссылка на другие сайты [vkontakte, ask.fm, паблик vk, twitter, Instagram, mywishlist]	Стихотворение пользователя.

Таблица 8. Личная информация и темы записей.

Номер информанта	Личная информация	Темы
Информант №1	Заполнены: возраст, пол, город, Образование. Интересы (37) О себе – «Мистер Кавайко.»	-
Информант №2	Заполнены: возраст, пол, город.	-
Информант №3	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, род деятельности. О себе – «Жизнь удалась»	Интересы, заметки из жизни, занятия, кино.
Информант №4	Заполнены: возраст, пол, город. Интересы (137) О себе – история про бананы. Картинка банана. Интересы (137):	Фотографии, учеба, истории из жизни, друзья, недовольство и мнение, материалы на будущее, мужчины, сны.
Информант №5	Заполнены: возраст, пол, город, Образование. Интересы (6)	Повседневная жизнь, учеба, работа, праздники, настроение и самочувствие.
Информант №6	Заполнены: возраст, пол, город. Интересы (108)	Жизнь, страхи, сны, беспокойство, стихи, размышления о жизни.
Информант №7	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, род деятельности. Интересы (25)	Повседневная жизнь, негативные эмоции, книги и сериалы.
Информант №8	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, род деятельности. Интересы (52) О себе: Изображение, фото со съемочной площадки.	О себе, повседневная жизнь, игры, впечатления от произведений, жалобы, мюзикл.
Информант №9	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности. Интересы (9) О себе - интерес к психологии.	Закрытые записи, избранные записи, обращения к читателям, соционика, истории из профессиональной жизни, писательство.
Информант №10	Заполнены: возраст, пол, город, Интересы (115) о себе: описание характера и привычек, «заметки по уходу и содержанию», сравнение с лисой, фотография.	Ролевые игры, танцы, эмоции, истории из жизни.
Информант №11	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности. Интересы (125) О себе: где и на кого учится, рада общению с новыми людьми.	Истории из жизни, учеба, игры, возмущение, воспоминания.
Информант №12	Заполнены: возраст, пол, город,	Игры, учеба, истории из жизни,

	Образование, Род деятельности. Интересы(81) О себе: возраст, курс, характер. Приветствие.	друзья, наброски диалогов, идеи.
Информант №13	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности. Интересы (33) О себе: четверостишие о себе.	Размышления о жизни, флешмобы, записи по годам, стихи.
Информант №14	Заполнены: возраст, пол, город. Интересы (25) О себе – интерес к литературе , профессия, увлечения. Литературозазнайка, редактор, треккер, геймер и библиограф по призванию.	Истории из жизни, Игры и сериалы, фанфикшн, фандомные записи.
Информант №15	Заполнены: возраст, пол, город, Образование. Интересы (39)	Фото, учеба, косплей, негативные эмоции,, повседневность.
Информант №16	Заполнены: возраст, пол, город. Интересы (106).	Повседневность, впечатления, негатив, фильмы.
Информант №17	Заполнены: возраст, пол, город, Образование. Интересы (50) О себе - стихи (из чужих журналов)	Истории из жизни, Игры, мероприятия, жалобы на жизнь.
Информант №18	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности. Интересы (36)	Фандомные записи, Шерлок Холмс, видео, фильмы, интересные страницы, события из жизни.
Информант №19	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности.	Новости технологии и мира, интересные ссылки, фотографии.
Информант №20	Заполнены: Интересы (76)	-
Информант №21	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности. Интересы (59) О себе – метафора.	Истории из жизни, размышления, музыка, комиксы, негативные впечатления.
Информант №22	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности. Интересы (23) О себе – картинка из мультика с человеком-осой.	Чужие новости, идеи, игры, флешмобы, игры, картинки.
Информант №23	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности.	Хобби, заметки из жизни.
Информант №24	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности.	Заметки из жизни, впечатления, картинки, чужие записи.
Информант №25	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности. Интересы (128) О себе – интересы, увлечения, религиозные и политические	Истории из жизни, впечатления, театр, музыка, кинематограф.

	взгляды, характер.	
Информант №26	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности. Интересы (96)	-
Информант №27	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности. Интересы (99) О себе – характер, предупреждение.	-
Информант №28	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности. Интересы (29) О себе – ссылки на другие страницы [last.fm, deviantart, myshows, goodreads, ask.fm]	Кино, фото, музыка, истории из жизни, Терри Пратчетт.
Информант №29	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности. Интересы (29) О себе – цитата из фильма.	Мнение, заметки из жизни, музыка, смешные картинки, гитара, приветствия.
Информант №30	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности. Интересы (1) О себе – цитата, ссылка на сайт о книге.	История и культура, Политика, Религия, книги, наука.
Информант №31	Заполнены: возраст, пол, город, Образование. Интересы (35) О себе – «любит, когда любят ее»	Переводы, книги, персонажи.
Информант №32	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, Род деятельности. Интересы (35) О себе - три изображения, но хостинг, на котором они хранились, их не отображает. Характер и интересы.	Заметки из жизни, приветствия, повседневность.
Информант №33	Заполнены: возраст, пол, город, Образование. Интересы (66) О себе – цитата о личной информации, Х.Мураками.	Истории из жизни, эмоции, размышления о жизни
Информант №34	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, род деятельности. Интересы (50) О себе – интересы, характер, предупреждения. Баннеры-линейки фанатства от групп, шипперства, счетчик возраста дневника.	Истории из жизни, повседневность, Япония, фандомные записи, музыка, группы, картинки, фанфики.
Информант №35	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, род деятельности. Интересы (27) О себе – о стиле письма, о стиле ведения дневника.	Заметки из жизни, эмоции, что радует, музыка, негатив.

Информант №36	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, род деятельности. О себе – интересы, что любит.	Заметки из жизни, фандомные записи, книги, картинки, фанфики, размышления, фанатские записи, аниме и манга.
Информант №37	Заполнены: возраст, пол, город, Образование. Интересы (172) О себе – увлечение К-рор, интересы. Ссылка на соционическое сообщество	Заметки из жизни, забавные истории, музыка, негативные эмоции, к-рор, фандомные записи.
Информант №38	Заполнены: возраст, пол, город. Интересы (237) О себе – баннер фаната Black's books.	Музыка, актеры, видео, сериалы, жалобы на жизнь, заметки из жизни, фильмы, читатели.
Информант №39	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, род деятельности. Интересы (6)	Заметки из жизни, интернет, книги, кино, положительные эмоции, игры, фандомные записи.
Информант №40	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, род деятельности. О себе – возраст, профессия, семейное положение. Характер. О чем пишется в дневнике.	Заметки из жизни, профессиональные истории, рисунки пользователя, воспоминания.
Информант №41	Заполнены: возраст, пол, город.	Заметки из жизни, фотографии, негативные эмоции, животные, книги.
Информант №42	Заполнены: возраст, пол, горо. Интересы (78) О себе – гомофобия, интерес в Star Trek и Star Gate. Ссылка на wishlist.	Заметки из жизни, читатели, жалобы на жизнь, фандомные записи, сны, фото, Стар Трек, повседневность.
Информант №43	Заполнены: возраст, пол, город, род деятельности. О себе – «чучело»	-
Информант №44	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, род деятельности. Интересы (112) О себе – предупреждения, мировоззрение, о чем не пишет, о чем пишет, интересы и увлечения. Картинка в поддержку ЛГБТ. Отсылка к информации в эпитафии. Ссылка на livejournal. Герб. Правила для читателей. Читаемые книги (баннер с livelib)	Истории из жизни, размышления, история, заметки, картины пользователя, книги.
Информант №45	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, род деятельности. Интересы (2) О себе – мировоззрение.	Заметки из жизни, картинки, обращения к читателям, размышления и литературные зарисовки.
Информант №46	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, род деятельности. Интересы (24) О себе – интересы.	-

Информант №47	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, род деятельности. О себе – «ненормальный человек, но интересный»	Размышления, заметки из жизни, актеры, музыканты (Азия), игры.
Информант №48	Заполнены: возраст, пол, город, Образование, род деятельности. О себе – характер, семейное положение. Счетчик возраста дневника. Ссылка на картинку с лошадью из мультфильма. Карта посещенных областей РФ.	Заметки из жизни, учеба, истории из жизни, игры, фильмы, чужие записи.
Информант №49	Заполнены: возраст, пол, город О себе – профессия, интересы в музыке и настольных играх. Ссылка на wishlist. Пол.	-
Информант №50	Заполнены: возраст, пол, город, Образование. Интересы (35) О себе – характер и мировоззрение через метафоры. Предупреждение, что дневник 18+. Тип в соционике.	Заметки из жизни, стихи, размышления, эмоции.

Таблица 9. Приветствия, Закрытые записи, Доступ к дневнику.

Номер информанта.	Доступность	Приветствия	Закрытые записи
Информант №1	Полная	Нет	Нет
Информант №2	Полная	Нет	Нет
Информант №3	Полная	Нет (некого)	Нет
Информант №4	Полная	Нет	Есть
Информант №5	Для зарегистрированных	Нет	Нет
Информант №6	Для зарегистрированных	Есть	Есть
Информант №7	Полная	Нет	Нет
Информант №8	Полная	Нет	Есть
Информант №9	Полная	Нет	Есть
Информант №10	Для зарегистрированных	Нет	Есть
Информант №11	Полная	Нет	Нет (но озвучена возможность их появления)
Информант №12	Полная	Нет	Есть
Информант №13	Полная	Нет	Есть
Информант №14	Полная	Нет	Есть (редко)
Информант №15	Полная	Нет	Есть
Информант №16	Для зарегистрированных, 18+	Нет	Есть
Информант №17	Полная	Нет	Есть
Информант №18	Для зарегистрированных, 18+	Нет	Есть
Информант №19	Полная	Нет	Нет
Информант №20	Для зврегистрированных	Нет	Нет
Информант №21	Для зарегистрированных	Есть	Есть
Информант №22	Полная	Нет	Нет
Информант №23	Полная	Нет	Нет
Информант №24	Полная	Нет	Есть (редко)
Информант №25	Полная	Нет	Нет
Информант №26	Для зарегистрированных	Нет	Есть
Информант №27	Полная	Нет (некого)	Нет
Информант №28	Полная	Нет	Нет
Информант №29	Полная	Есть	Нет
Информант №30	Полная	Нет	Есть
Информант №31	Полная	Нет	Нет
Информант №32	Полная	Есть	Есть
Информант №33	Для зарегистрированных	Есть	Нет
Информант №34	Для зарегистрированных,	Есть	Есть

	18+		
Информант №35	Полная	Нет	Есть
Информант №36	Полная	Нет	Нет
Информант №37	Полная	Нет	Нет
Информант №38	Для зарегистрированных, 18+	Есть	Нет
Информант №39	Полная	Нет	Нет
Информант №40	Для зарегистрированных	Нет	Есть
Информант №41	Полная	Есть	Нет
Информант №42	Для зарегистрированных	Есть	Есть
Информант №43	Для зарегистрированных	Нет	Есть
Информант №44	Полная	Есть	Нет
Информант №45	Для зарегистрированных	Нет	Есть
Информант №46	Полная	Нет	Нет
Информант №47	Для зарегистрированных	Нет	Нет
Информант №48	Полная	Нет	Есть
Информант №49	Полная	Есть	Есть
Информант №50	Полная	Нет	Есть

Приложение 2. Материалы кейсов Электронных Журналов.

Кейс	Описание события	Цитата
Журнал №1	Автор высказывает свое возмущение по поводу того, что штаны (предположительно принадлежавшие ее ребенку) были постираны вместе с бумажным носовым платком и оказались в его остатках. Автор обращается к читателям, чтобы узнать, кто, по их мнению, виноват и должен все исправить.	«В стиральную машину вместе с темными вещами были положены спортивные шорты, в кармане которых лежал одноразовый БУМАЖНЫЙ платок. та-да-да-даам...(матом нельзя теперь, да??) Дураку понятно, что после стирки все вещи оказались облеплены маааленькими мерзкими белыми ошметками!! И это в который раз уже!!! Тут же возник диспут на тему "кто должен оттирать это белое дерьмо?": 1. неблагодарный экзистенциальный забывчивый владелец портков 2. безотказная мать его , невнимательная прачка, поленившаяся проверить кармашки в чужих штанишках Прошу общественность высказать свое мнение и его обосновать!!!»
Журнал №1	Автор высказывает свое недоумение по поводу того, зачем некоторые мужчины носят громоздкие украшения. Также она озвучивает мнение, приводя пример своего соседа, что обычным мужчинам такое ни к чему. Наконец, Автор обращается к читателям с вопросом, есть ли здесь какие-то факторы, о которых она не знает.	«Мужчина с перстнем... Или так: мужчина в перстнях... Зачем? Зачем мужику кольца (обручальное не рассматриваем), цепи на разных частях тела, серьги и прочие брильянты-жемчуга? Если он не рэпер, не гламурыш, не корсар, не гастролирующий цыган, не пАцАн, а нормальный среднестатистический мужчина. Частенько сталкиваюсь в лифте с соседом, мужчиной, приятным во всех отношениях, но вот цапки.. Нажимает на кнопку в лифте, а на пальце эта хрень. Точнее, их у него 2 шт. Носит то по очереди, то оба два!! Так и подмывает спросить: на кой, т.е. чего он хочет сказать миру!! Может, все в курсе, а я не догоняю?»
Журнал №1	Автор начинает многие свои записи с утверждения своего мнения или своих эмоций.	«Немецкий язык начинает мне нравится! Сегодня узнала, что "газанокозилка" мужского рода в этом языке ...» «Из кафе явно пора было отползать еще тыщщу калорий тому назад... Пуговица на штанах, стремящаяся с треском вырваться на волю, недвусмысленно намекала, что следовало бы уже остановиться и прекратить загребать, как снегоуборочная машина, все предложенные широким ассортиментом вкусоности и заливать их кофейком ...»

Журнал №1	Автор высказывает удивление относительно недавно поставленного ларька с шавермой.	«Думала, сбилась с пути... Притормозила медленно, огляделась по сторонам вдумчиво... <...> !!!!!!!!!!!! Чуть из очков не выпрыгнула! *** !!!!! ШАВЕРМА !!!!! ЛАРЁК !!!!! Почти у моей парадной!!!!»
Журнал №1	Автор жалуется на свое самочувствие во время болезни.	«У всех дела... Кроме меня..., смотрящей на эту суету с 8 этажа. У меня сегодня дел нет... Нет, конечно, они есть, но думать о них этой чугунной головой "нету никакой моей возможности". <...> Гайморит и тонзиллит дружно решили меня извести!! Оспади!! Какмнехудото!! ЛечитеменяВСЕ!!»
Журнал №2	Автор красочно описывает процесс похода в больницу. Использует метафоры и подробные описания происходящего.	«- Вы лечитесь у нас, или пришли по направлению? - ласково спросила медицинская сестра. - По направлению, - ответил я, протягивая бланк, - мне справка нужна, вот, бегаю по врачам... <...> По счастью, в этот раз игла прошла вену не больше комариного укуса, я снова смог дышать, стараясь делать это бесшумно. Однако, медсестра свободной рукой взяла со стола не шприц и не пробирку, а блестящий хромом секундомер, щёлкнула головкой и повернула циферблат так, чтобы он был мне виден <...>»
Журнал №2	Автор красочно высказывает свое мнение по поводу изменения продукции компании Apple с ходом времени.	«И вдруг понял. Это будет НИЧТО. Сейчас мы не готовы к этому, но придёт день, когда на полках магазинов появится приятная стильная коробка без надписей, но с логотипом Apple, и коробка эта будет пуста. Она будет не просто пуста, а НАСТОЛЬКО пуста, что глаза её обладателя наполнятся слезами счастья, сердце изойдёт трещинами и из него выберется душа, расправит свёрнутые крылья и улетит, подхваченная нежным ветром вздоха восхищения. А в освободившейся сухой кожуре сердца поселится она, та самая, идеальная, волшебная, головокружительная пустота от Apple. Это будет недёшево, но брать будут, я уверен.»
Журнал №2	Автор создает поздравительную запись для двух своих друзей.	«Во здравие. Великих и замечательных А(имя1) и А(имя2),Ш(фамилия1) и Л(фамилия2), А(ник2) и f(ник2), поэта и поэта, многих качеств и талантов обладателей поздравляю и поздравляю с днём-днём рождения-рождения! :)»

Приложение 3. Транскрипт рассказа об обмене интимной информацией с незнакомым человеком.

И - Исследователь

Р – Рассказчик

Комментарий: Рассказчик имел представление о том, что под секретами подразумевается интимная информация в значении, определенном в первой главе данной работы.

И: [Участвовала ли ты когда-нибудь в обмене секретами? Опиши, пожалуйста, какой-нибудь из случаев?]

Р: Ну, чтобы участвовать в обмене секретами нужна соответствующая обстановка, например, если в очереди в поликлинике особо секретами не обменяешься, потому что вокруг там все сидят, всем скучно и все прислушиваются. То есть этот секрет, все услышат его. Потом в автобусе, например, если какие-то междугородние автобусы или типа поезда какие-нибудь сидячие. Я не имею в виду купе, где там опять-таки купе, где четыре человека сидят. Опять-таки, если два секретничают, а остальные два уши греют. И то же самое в автобусе или в поезде сидячем еще больше слушателей. Это надо шептаться, а с малознакомым человеком не будешь же на ухо ему шептать что-то, это совсем уже близкий такой контакт, это подружке своей какой-нибудь можно прямо в ухо дышать сидеть [смех] Ну у меня один раз было, мы компанией отмечали праздник, и очень-очень много народу было, причем раз много народу получилось, снимали клуб, и практически никто между собой знаком не был. А так достаточно культурное мероприятие, не то чтобы там все «мертвые» были [смех]. Ну вот, сначала развлекательная программа – там игры всякие, ведущие. Естественно, люди начинают между собой уже сближаться, чувствуешь себя, что ты вроде не знаешь этого человека, а вроде такие люди все милые, вокруг тебя такие приятные, ну как-то уже симпатии возникают, где-то может парой слов перекинешься. Но в итоге все-таки это люди незнакомые, сто человек же тебе не представят, кто есть кто. Вот, ну и получалось так уже. Потом поиграли, попили, поели, уже вроде как бы ну, скучно, а помещение большое, там народу много, и все разбредались уже – кто-то там танцует, кто-то дальше ест сидит, ну кто чем уже занимается в свободное время. Вот, и я с одной девушкой села за столиком, сидели разговаривали, знаешь, как симпатия, бывает, возникает, между людьми. Ну бывает, что вот человек тебе симпатичен, с ним приятно пообщаться. Вот. И она вдруг начала жаловаться – ну, на жизнь, у нее там с мужем какие-то проблемы там жизненные были. Не буду вдаваться в подробности. Ну, я так толком и не помню [смех], помню только, что это что-то такое очень грустное было. Она даже что-то начала плакать. Представляешь? Праздник идет, все празднуют, а она такая уже, ну, не чуть, а

натурально начала плакать. Мне так ее жалко стало, что я начала думать, ну а как человека порадовать можно в этой ситуации? Ну, ему тоже рассказать, что и с тобой что-то такое жуткое происходит. Я начала копаться в памяти, какие-то там истории вообще, какие-то кошмарные истории, знаешь? Ну, у меня в жизни такого-то особо и нету, но все, что помнила, я ей все рассказала. Ну хоть немножко утешить, что «ты не расстраивайся, и у других бывает, вот у меня, там все преодолели, все замечательно заканчивается». А потом чувствую, что ей этого, может, истории мои недостаточно печальные были. Вот, ну и я пришлось, так жалко было ее, что уж пришлось выдумывать на ходу кошмарные истории. Как бы не совсем это секретами, конечно, получалось, делилась. Ну а что делать, если у меня такого секрета, достойного ее, нет? Ну, во-первых, мне как бы чувство такое, что она мне рассказала, я чувствую себя неловко, она же поделилась со мной. Все равно что, допустим, слиток золота дала, тоже, это тоже сокровенная информация, она поделилась. Тоже я чувствую, что она мне подарок какой-то сделала, да? Я же должна чем-то тоже похожим отблагодарить, а равноценная благодарность какая будет? Значит, еще более кошмарная история [смех]. Вот. И вот пришлось. И я чувствую, что мои реальные истории не дотягивают, что я ей мало подарила в ответ, и пришлось, ну, на ходу придумывать. Так. Ну, зато она довольная ушла. Успокоилась.

И: А возвращались к этой теме на протяжении вечера потом?

Р: Нет, нет, потом так поговорили. Ну потом там какие-то дела, а потом уже все разошлись. Ну дальше общение же с другими людьми. И потом, я тоже не могу с ней сидеть целый вечер. Знаешь, ну это же тоже эмоциональное напряжение, мне тоже зачем, если я ей помочь-то все равно ничем не могу. Я чем могла бы – могла бы, своими вымышленными историями [смех].

И: Пересекались с ней в дальнейшем?

Р: Нет. Нет. Я даже не знаю, там очень много народа было, как бы десятками, к сотне там человек было, естественно никто друг друга-то не знает, как я потом буду, говорить по фотороботу? [смех] Я ее имя не помню, и смутно как бы, и смутный внешний вид помню, все-таки клуб, там тоже электричество не допросное. Поэтому только по фотороботу если я ее найду. Ну я думаю, и она меня также не помнит.

И: Обсуждала потом с кем-то эту ситуацию или полученную информацию?

Р: Да какая там информация, я и информацию ее забыла, что она там говорила, я даже не вспомню. Немного я помню, что мне ее так жалко было [смех] ну какие-то у нее истории, ну, такие они житейские, с мужем, деньги, муж. В принципе мне эта информация вообще ни к чему ее.